



**GERENCIA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA E
INTELIGENCIA INSTITUCIONAL**

**DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA DE
MERCADOS LABORALES**

**EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LA FORMACIÓN
PROFESIONAL MODALIDADES: HABILITACIÓN,
COMPLEMENTACIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA EN
CENTROS**

**Santo Domingo, R.D.
Mayo 2006**

EQUIPO TÉCNICO INSTITUCIONAL

Lic. Idionis Pérez

Gerente de Planificación Estratégica e Inteligencia Institucional

Lic. Mercedes Matrilé: Coordinación general del estudio.

Lic. Maritza Mateo: Diseño, análisis y redacción de informe final.

Lic. Mariely Merejo: Supervisión, codificación, crítica y revisión informe final.

Lic. Mirtha Ditren: Revisión informe final.

Lic. Nancy Salcedo: Revisión informe final.

Lic. Claudine Collado: Revisión informe final

Lic. Arelis Tolentino: Revisión informe final

Yasmín Díaz: Secretaria de la Gerencia

Isvelia Paulus: Secretaria

Eduardo Orozco: Digitador

Geury del Pilar: Procesamiento de datos

TRABAJO DE CAMPO:

Supervisoras:

Estebania Aquino Brito

Amauris Reyes Jiménez

Entrevistadoras:

Pegui Rocío Peralta

Awilda Plasencia Rosario

María Cristina Tejada

Alexander Rosario

Rosanny Santos Jiménez

Leydi Altagracia Cruz Reyes

Melfry Cruz Mercedes

María Santos

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO

INTRODUCCIÓN.....	8
1. MARCO CONCEPTUAL.....	9
1.1. <i>Antecedentes</i>	9
1.2. <i>La Formación de Habilitación Profesional.....</i>	13
1.3. <i>La Formación de Complementación Profesional.....</i>	14
1.4. <i>La Formación Continua en Centro.....</i>	15
1.5. <i>Necesidad y pertinencia de la evaluación de impacto.....</i>	16
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
2.1. <i>Objetivos de la investigación.....</i>	17
2.2. <i>Hipótesis de trabajo.....</i>	17
2.3. <i>Diseño y selección de la muestra.....</i>	18
2.4. <i>Diseño de los cuestionarios.....</i>	22
3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
3.1. <i>Perfil de los egresados.....</i>	23
3.2. <i>Vinculación de los egresados con el mercado laboral.....</i>	29
3.2.1. <i>Categoría ocupacional de los egresados.....</i>	31
3.2.2. <i>Nivel jerárquico y puesto que ocupan.....</i>	33
3.2.3. <i>Colocación en puestos idóneos</i>	34
3.2.3.1 <i>Servicio de Colocación de egresados.....</i>	37
3.3. <i>Beneficios directos para los egresados.....</i>	40
3.3.1. <i>Ingresos y promoción social del egresado.....</i>	40
3.4. <i>Adecuación del contenido del programa de formación a los requisitos de la ocupación.....</i>	44

3.4.1	Contenidos de los programas.....	44
3.4.2	Contenidos que deben incluirse en los programas.....	46
3.4.3	Duración de los cursos.....	46
3.4.4	Calificación de la capacitación recibida.....	48
3.4.5	Evaluación de los instructores.....	49
3.4.6	Lugar o centro donde recibió la formación.....	50
3.4.7	Condición en que se impartió el curso.....	51
4.	EGRESADOS QUE CREARON SUS PROPIAS EMPRESAS.....	52
4.1.	Egresados que han creado su propia unidad productiva	52
4.2.	Otros beneficios directos de los egresados crearon su propia empresa.....	55
5.	IMAGEN DEL INFOTEP/POSICIONAMIENTO.....	56
5.1.	Imagen / posicionamiento: Medios a través de los que se informaron del INFOTEP.....	56
5.2	Posicionamiento: Calificación de la formación.....	57
5.3	Posicionamiento: Labor del INFOTEP.....	58
5.4	Posicionamiento: Visualización del INFOTEP.....	59
6.	EVALUACIÓN DE LOS EGRESADOS POR PARTE DE SUS SUPERVISORES O JEFES INMEDIATOS.....	61
6.1	Los supervisores y las modalidades de formación.....	61
6.1.1	Evaluación del desempeño de los egresados por parte del supervisor.....	62
6.2	Evaluación de la relación INFOTEP/ empresas.....	66
6.2.1	Programas de capacitación en las empresas.....	66
6.2.2	Imagen del INFOTEP, según los supervisores.....	68
6.3	Necesidades de capacitación.....	69
7.	Conclusiones.....	72
8.	Recomendaciones.....	75

RESUMEN EJECUTIVO

La Gerencia de Planificación Estratégica e Inteligencia Institucional a través del Departamento de Investigación y Estadísticas de Mercados Laborales, presenta los resultados finales del décimo estudio de seguimiento a egresados realizado por el INFOTEP a lo(a)s egresado(a)s de las acciones formativas que ofrece; en esta oportunidad el estudio fue dirigido a los egresados de las modalidades de formación: Habilitación, Complementación y Formación Continua en Centros.

El estudio tuvo por objetivo conocer la opinión de los egresados acerca de la capacitación recibida; determinar el impacto de la formación en la mejoría de sus condiciones de vida; incidencia de su formación en su nivel de inserción laboral; correspondencia de la formación impartida con la demanda de recursos humanos calificados que requieren los sectores productivos del país y conocer la opinión de los jefes inmediatos sobre la formación recibida por nuestros egresados.

La cobertura del estudio fue a nivel nacional, cubriendo las provincias y municipios donde residían los egresados al momento de aplicar el cuestionario; el levantamiento de los datos se inició el 6 de febrero y concluyó el 12 de marzo del presente año.

La muestra seleccionada fue probalística, con un tamaño de 931 egresados correspondiente al año 2004 de las modalidades de formación Habilitación, Complementación y Formación Continua en Centros. De éstos; se logró entrevistar a 421 egresados. La principal causa de las bajas tasas de respuesta fue la no localización, lo que es normal en este tipo de estudio, la misma se produjo por: Cambio de dirección de los egresados, migración a otros países, estaban trabajando en el interior del país y/o polo turístico fuera de su localidad, enfermedad, fallecimiento; entre otras.

Los resultados del estudio muestran que el perfil de los egresados de los cursos de capacitación en las modalidades estudiadas son: menor de 33 años, solteros, con algún nivel secundario aprobado, con una alta participación femenina en las familias profesionales de : Confección de Prendas de Vestir, Panadería y Repostería, Informática, Belleza y Peluquería, Servicios de Bar y Restaurante; entre otras, y con una alta participación masculina en las familias profesionales de: Instalación y Mantenimiento Eléctrico, Mecánica Automotriz, ,Mantenimiento Electrónico, Soldadura, Informática; entre otras. Reafirmando la tendencia que se viene presentando por años en el INFOTEP en el comportamiento de la selección de áreas ocupacionales según sexo.

En el perfil sociolaboral, el 37.3% (157) es trabajador asalariado; el 0.5% (2) tiene la categoría ocupacional de empleador o patrono; el 11.9% (50) indica ser trabajador por cuenta propia; el 1.9% (8) tiene la categoría de trabajador familiar no remunerado, el 2.9% (12) trabaja ocasionalmente; el 45.6% (192) está desempleado.

Con relación al nivel de empleo, los egresados que muestran mayor porcentaje de ocupación, son los de la formación continua en centros con un 63.8%, los de habilitación con un 53.2 % y los de complementación con un 51.7%; lo cual nos parece normal ya que la formación continua en centro requiere de un perfil ocupacional mucho más especializado y una duración más larga que las de habilitación y complementación.

Al momento de la entrevista los egresados percibían un salario que oscilaba entre RD\$ 600.00 y RD\$ 49,300.00 pesos al mes; siendo la media salarial igual a RD\$ 8,371.00 mensuales. Este promedio está por encima del salario mínimo establecido a nivel nacional.

En sentido general, los egresados entrevistados hacen una alta valoración de la labor que realiza el INFOTEP, en ese sentido el 98.8 % la califican de “muy buena” y “buena” la labor de INFOTEP. De igual manera, en lo tecnológico, el 98.5 % de los egresados entrevistados visualizan al INFOTEP como “muy innovadora” e “innovadora” y sólo 1.5 % la califican como “poco innovadora” y “no es innovadora”.

De los supervisores o jefes inmediatos de egresados entrevistados; el 21 (45.7%) correspondieron a egresados de la modalidad de Habilitación, 8 (17.4%) a Complementación y 17 (37.0%) de la Formación Continua en Centros. Los supervisores expresaron que la capacitación requerida por los trabajadores bajo su mando es de: atención al cliente, ventas, mercadeo, inglés, capacitación metodológica, cursos puntuales de acuerdo al necesidad del momento, tecnología educativa, calidad, educación básica, plan de sección, soldadura, manejo de disciplina, agrícola, química, electricidad, mecánica automotriz, confección de prendas de vestir, control numérico computarizado, informática y manejo de computadoras; entre otras.(Ver cuadro 1 del anexo).

Los supervisores tienen una alta valoración con respecto a la labor que realiza el INFOTEP; el 91.3 % la califican como “Muy buena” y “Buena” y sólo el 8.7 % la califican como “Regular”.

INTRODUCCIÓN

Los estudios de evaluación de impacto de las acciones de capacitación que desarrolla el INFOTEP, constituyen uno de los mecanismos más eficaces para constatar si la Formación Profesional está cumpliendo con sus objetivos. Además, permiten conocer si los egresados tienen la calidad que demanda el mercado laboral y si acceden con facilidad a los niveles de base y medio de la estructura ocupacional del país.

Dentro de los propósitos de la evaluación de impacto están, constatar si la Formación Profesional es eficaz, determinar el nivel de aplicación de los conocimientos adquiridos por los beneficiarios directos, conocer la opinión de los supervisores o jefes inmediatos sobre la formación recibida y el desempeño laboral de los egresados.

El presente informe analiza los resultados de la décima encuesta de seguimiento dirigida a los egresados de las modalidades: Habilitación Profesional, Complementación Profesional, y la Formación Continua en Centros. Las variables priorizadas en el estudio son: nivel educativo, edad y estado civil de los egresados, vinculación con el mercado laboral, categoría ocupacional, nivel jerárquico y puesto que ocupan, colocación en puestos idóneos, beneficios directos para el egresado, creación de su propia unidad productiva, adecuación del contenido del programa de formación y evaluación del egresado por parte del supervisor inmediato.

Con este estudio, la Institución sigue dando pasos firmes hacia la mejora continua, de tal forma que nos permitan consolidar esfuerzos en lo relativo a satisfacer las necesidades de capacitación de los recursos humanos que necesita el país; para lograr una mayor eficacia y eficiencia frente a las exigencias actuales del mercado laboral; para así contribuir a mejorar la productividad y competitividad del sector económico moderno con calidad.

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1. Antecedentes

Para responder con efectividad antes los presentes retos, el INFOTEP evalúa de manera permanente sus acciones de capacitación de manera tal, que los resultados puedan servir para la mejora y el fortalecimiento Institucional.

En ese orden la Institución ha realizado nueve (9) estudios de impacto de las diferentes modalidades de capacitación ofrecidas, los cuales son:

- *Evaluación de impacto de la capacitación desarrollada por INFOTEP: Egresados 1983-1987. Modalidades: Complementación, Habilitación y Formación. Julio 1989.*
- *Evaluación de impacto social de la capacitación del INFOTEP: Egresados 1987-1989. Modalidades: Habilitación y Formación. 1992.*
- *Evaluación de impacto a egresados de mandos medios: Egresados 1990-1991. Diciembre 1993.*
- *Evaluación de impacto del Sistema Dual en República Dominicana: Egresados 1990-1992. Junio 1994.*
- *Evaluación de impacto de la Formación Dual y de Maestros Técnicos: Egresados 1992-1993. Noviembre 1994.*
- *Evaluación de impacto de la Formación Dual y de Maestros Técnicos: Egresados 1993-1994. Noviembre 1995.*
- *Evaluación de impacto de la Formación Dual y de Maestros Técnicos: Egresados 1994-1995. Julio 1996.*
- *Evaluación de impacto de la capacitación desarrollada por INFOTEP en las modalidades Dual, Complementación, Habilitación. Egresados 1996. Febrero 1998.*
- *Evaluación e impacto egresados 1999-2000. Maestría Técnica, Formación Dual y Continua en Centros*

En esta oportunidad el estudio está dirigido a los egresados de tres modalidades: *Habilitación, Complementación y Formación Continua en Centros del año 2004.*

Entre los estudios de impacto realizados en la institución referente a estas modalidades están:

- *Evaluación de impacto de la capacitación desarrollada por INFOTEP en las modalidades de Habilitación y Formación. Egresados 1987-1989.*
- *Evaluación de impacto de la capacitación desarrollada por INFOTEP en las modalidades de Formación Dual, Habilitación y Complementación. Egresados 1996.*
- *Evaluación de impacto de la Maestría Técnica, Formación Dual y Formación Continua en Centros en la República Dominicana: Egresados 1999-2000.*

El primer estudio mencionado (1987-1989) arrojó las siguientes conclusiones:

1. *El segmento poblacional considerado joven era el de mayor participación en la capacitación que oferta el INFOTEP, ya que el 72.9% de los participantes estaban ubicados entre 15 y 29 años de edad.*
2. *La efectividad y la rentabilidad de las acciones formativas fueron notables y se pudo medir a partir de la reducción de la tasa de desempleo de los egresados de los cursos de capacitación del INFOTEP. En el período 1987-1989 la rentabilidad se midió al comparar el porcentaje de desempleo al momento de solicitar el curso, que fue de 80% para los solicitantes de cursos en la modalidad de habilitación, el cual se redujo a un 38.5 % después de haber sido certificados por el INFOTEP; mientras que la tasa de desempleo al momento de solicitar el curso en la modalidad de formación era de 79.0%, la cual se redujo a un 28.9%.*

3. *De acuerdo a la opinión de los egresados, el curso realizado en el INFOTEP le ayudó a conseguir empleo (46.8%) en la modalidad de habilitación y el 84.2% de la modalidad de formación, afirmaban que el curso realizado le ayudó a colocarse en un puesto de trabajo.*
4. *Los resultados del estudio hablaban muy bien de la calidad de los programas de la Institución. El 53.9% de los egresados de la modalidad de habilitación consideró muy buena la calidad de la capacitación y el 65.8% de los egresados de la modalidad de formación opinaron en igual sentido.*
5. *Con los datos disponibles a partir de este estudio, se pudo afirmar que la industria se siente conforme con el nivel de preparación y capacitación recibida por los egresados. El 73.1% de los supervisores afirmaban que los egresados se desempeñaban con eficiencia en su puesto de trabajo en la modalidad de habilitación y el 74.3% de los supervisores de la modalidad de formación.*

El segundo estudio de impacto (1996) arriba a las siguientes conclusiones:

1. *Los datos por situación laboral de los egresados al momento de la entrevista indican que los egresados de la Formación Dual eran los de mayor porcentaje de ocupación, el 83.8% estaban trabajando y el 16.3% estaba desempleado; los de complementación el 67.1% estaba ocupados y el 32.9% desocupados; los de habilitación, el 60.3% estaba trabajando al momento de hacer la evaluación y el 39.7% se encontraban desempleados.*
2. *El 83.4% de los egresados del modo de complementación señaló que su situación económica mejoró después de concluir su formación en el INFOTEP; el 75.6% de los egresados de habilitación indicó que su situación económica mejoró y el 93.6% de los egresados de la formación dual opinó que su situación económica mejoró después de terminada su formación.*

3. *El 49.1% de los egresados de complementación indicó que utilizaban totalmente los conocimientos aprendidos; de igual manera, el 42.7% de los egresados de habilitación; y el 75.0% de los egresados de la formación hizo igual afirmación.*
4. *En lo referente a la tecnología utilizada en el aprendizaje, el 37.9% de los egresados de complementación indicó que había mucha afinidad entre la tecnología utilizada en el aprendizaje y las utilizadas en el trabajo; igual afirmación hizo, el 30.9% de los egresados de habilitación y el 70.0% de los egresados de formación dual coincidió en hacer igual señalamiento.*
5. *Los supervisores confirmaron que los egresados del INFOTEP son eficientes en el desempeño del trabajo que realizan normalmente donde el 69.1% lo afirmó y el 30.4% de ellos indicó que los egresados desempeñaban su labor de manera regular.*

Del tercer estudio (1999-2000) se extraen las siguientes conclusiones y recomendaciones:

Con relación a los egresados de la Formación Dual y Continua en Centros se concluyó:

1. *Los egresados de la Formación Dual eran los que tenían mayor porcentajes de ocupación (88%) en el mercado de trabajo, mientras que solamente el 39.8 % de los egresados de la Formación Continua en Centros pudo colocarse.*
2. *El 84.4 % de los supervisores o jefes inmediatos señalaron que los egresados de ambas modalidades tienen un desempeño eficiente con relación al trabajo que realizaban normalmente. De igual modo el 88.3% de los supervisores manifestaron que su empresa estaba satisfecha con el trabajo realizado por los egresados.*

1.2. La Formación de Habilitación Profesional

*La modalidad de formación **Habilitación Profesional** está dirigida a personas de 16 años en adelante que requieren desempeñarse en una ocupación semi calificada, facilitándoles la adquisición de determinados conocimientos o destrezas necesarias para ocupar un puesto de trabajo específico. Desde su inicio el INFOTEP ha hecho un gran aporte a la formación profesional del país formando jóvenes que pueden insertarse a las actividades productivas en todos los sectores de las actividades económicas de la nación.*

*En este sentido, en la modalidad **Habilitación Profesional** se han formado 496,564 personas durante el período 1982-2005, las cuales han sido preparadas para desempeñarse en ocupaciones que no requieren altos niveles de calificación. Las áreas profesionales más atendidas en esta modalidad de formación son:*

Producción Agrícola, Confección de Prendas de Vestir, Muebles de Madera, Artes Gráficas, Mecánica General, Soldadura, Mecánica Automotriz, Desabolladura y Pintura de Vehículos, Instalación y Mantenimiento Eléctrico, Mantenimiento Electrónico, Mantenimiento de Refrigeración y A/A, Secretariado, Contabilidad, Ventas, Cocina, Panadería y Repostería, Informática, Belleza y Peluquería, Terapia Física, Formación y Desarrollo de Mandos Medios y Formación de Docentes, entre otras.

1.3. La Formación de Complementación Profesional

Como su nombre lo indica, la **Complementación Profesional** está destinada a complementar los conocimientos del trabajador ocupado para un mejor desempeño de sus funciones.

En el período 1982-2005 la Institución ha capacitado 469,208 trabajadores en las áreas profesionales : Producción Agrícola, Producción Animal, Confección de Prendas de Vestir, Muebles de Madera, Artes Gráficas, Mecánica General, Soldadura ,Mecánica Automotriz, Desabolladura y Pintura de Vehículos, Instalación y Mantenimiento Eléctrico, Mantenimiento Electrónico, Mantenimiento de Refrigeración y A/A, Secretariado, Contabilidad, Ventas, Servicio de Bar y Restaurante, Cocina, Panadería y Repostería, Informática, Belleza y Peluquería, Terapia Física, Formación y Desarrollo de Mandos Medios y Formación de Docentes; entre otras.

Hoy día, las empresas necesitan que los empleados tengan altos niveles de conocimientos y habilidades prácticas para que puedan desempeñar con eficiencia las tareas propias del puesto y asumir nuevas tareas que traen consigo los cambios e innovaciones tecnológicas.

1.4 La Formación Continua en Centros

La Formación Continua en Centros está destinada a jóvenes de ambos sexos, con edades de un mínimo de 14 años y máximo 22, con el objetivo de formarlos con una visión global de una ocupación cuyo ejercicio requiere de habilidades y conocimientos tecnológicos que sólo pueden adquirirse en un período relativamente largo.

Mediante la Formación Continua en Centros se han capacitado 1,592 jóvenes en las salidas profesionales: Mecánica Industrial, Mecánica Automotriz, Desabollador de Vehículos, Ebanista, Operador (a) de Máquinas de Coser Industrial, Mecánico de Máquinas de Coser Industrial, Panadero y Repostero, Vendedor, Auxiliar de Enfermeros, Técnico en Informática; entre otras, los cuales están preparados con una visión global para desarrollar sus conocimientos tecnológicos dentro de las empresas u organizaciones donde trabajan.

1.5 Necesidad y pertinencia de la evaluación de impacto

En la actualidad los sistemas educativos, ante el requerimiento de mantener el nivel de calidad de los conocimientos impartidos y brindar las competencias indispensables a los egresados para desempeñarse con eficiencia en el mundo del trabajo, deben auxiliarse de una de las herramientas más importantes para medir estos avances, que es la evaluación de impacto a los egresados.

Una evaluación de impacto dentro del ambiente de la Formación Técnico Profesional nos permite indagar las opiniones de los propios sujetos sobre la formación recibida, determinar el nivel de aplicación de los conocimientos adquiridos, conocer el beneficio social y económico producto de la capacitación recibida por los egresados y conocer la opinión de los empresarios sobre la eficiencia del sistema de formación profesional.

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivos de la investigación

- *Determinar la situación laboral de los egresados del INFOTEP en las modalidades de: Habilitación, Complementación y Formación Continua en Centro, año 2004.*
- *Determinar el impacto de la formación en la mejoría de las condiciones de vida de los egresados.*
- *Determinar el porcentaje de egresados del INFOTEP insertos en el mercado laboral.*
- *Indagar el nivel de satisfacción de los egresados con la formación recibida en el INFOTEP.*
- *Identificar el grado de adecuación de los contenidos de la formación, con las necesidades de los puestos de trabajo.*
- *Recabar la opinión de los jefes inmediatos de los egresados colocados, sobre la pertinencia de los contenidos de formación recibida y las competencias requerida por el puesto de trabajo.*

2.2. Hipótesis de trabajo

- **Hipótesis No. 1.** *El 40% de los egresados están insertados en el mercado laboral.*
- **Hipótesis No. 2.** *El 60% de los egresados ocupados utilizan los conocimientos aprendidos en la formación.*
- **Hipótesis No. 3.** *El 40% de los egresados de la Formación Habilitación y Complementación y Formación Continua en Centro; se insertan en la ocupación aprendida.*

- **Hipótesis No. 4.** *El 70% de los supervisores de los egresados colocados, califican como eficiente la labor que desempeñan los egresados en su trabajo.*

2.3. Diseño y selección de la muestra

Para esta investigación se consideraron los egresados de la Formación de Habilitación, Complementación y Continua en Centros, certificados por el INFOTEP en el 2004. También se seleccionaron los supervisores y/o jefes inmediatos de los egresados que estaban trabajando como asalariados en la salida profesional en que fueron formados.

En el diseño y selección de la muestra se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio, aplicado a una población de 87,099 egresados del INFOTEP en las modalidades estudiadas en las familias profesionales más representativa en el ámbito nacional; estas fueron : Producción Agrícola, Producción Animal, Confección de Prendas de Vestir, Muebles de Madera, Artes Graficas, Mecánica General, Soldadura, Mecánica Automotriz, Desabolladura y Pintura de Vehículos, Instalación y Mantenimiento Eléctricos, Mantenimiento Electrónico, Mantenimiento de Refrigeración y A/A, Secretariado, Contabilidad, Ventas, Servicio de Bar y Restaurante, Cocina, Panadería y Repostería, Informática, Belleza y Peluquería, Terapia Física, Formación y Desarrollo de Mandos Medios y Formación de Docentes. Además, se consideró para la distribución de la muestra la proporción de egresados por modalidades en el período en estudio, en base a lo cual se seleccionó una muestra representativa por familia ocupacional, provincias y municipios de las diferentes Gerencias Regionales del INFOTEP.

La muestra seleccionada está compuesta por 931 egresados. El margen de error de los resultados de la encuesta es de más o menos 2.96% con un nivel de confianza de 95%. De los cuales, 420 egresaron de la modalidad de formación de *Habilitación*, 372 de *Complementación* y 139 en *Formación Continua en Centros*. De esta muestra, se logró entrevistar 421 egresados; 205 de *Habilitación*, 147 de *Complementación* y 69 de *Continua en Centros*. Además, se entrevistaron 46 supervisores de las tres modalidades estudiadas que estaban trabajando como asalariados en la ocupación que se formaron en INFOTEP.

Para la selección de las familias profesionales se utilizó la técnica de muestreo de probabilidad proporcional resultando elegidas las siguientes familias profesionales: *Producción Agrícola, Producción Animal, Confección de Prendas de Vestir, Muebles de Maderas, Artes Gráficas, Mecánica General, Soldadura, Mecánica Automotriz, Desabolladura y Pintura de Vehículos, Instalación y Mantenimiento Eléctrico, Mantenimiento Electrónico, Mantenimiento de Refrigeración y Aire Acondicionado, Secretariado, Contabilidad, Ventas, Servicio de Bar y Restaurante, Cocina, Panadería y Repostería, Informática, Belleza y Peluquería, Terapia Física, Televisión y Formación Metodológica.*

El marco muestral fue estructurado por las diferentes Gerencias Regionales del INFOTEP, en donde la **Gerencia Regional Central** se entrevistaron 116 egresados; de estos, 45 correspondieron a la modalidad de *Complementación* y 71 a la de *Habilitación*; en el **Centro Tecnológico** se entrevistaron 102 egresados, 20 en *Complementación*, 20 en *Habilitación* y 62 en *Formación Continua en Centros*; en la **Gerencia Regional Norte** se entrevistaron 81 egresados, 31 en *complementación* y 50 en *Habilitación*; en la **Gerencia Regional Este** se encuestaron 42 egresados; 14 en *Complementación*, 21 en *Habilitación* y 7 en *Formación Continua en Centros*; en la **Gerencia Regional Sur** se entrevistaron 80 egresados, 37 en *Complementación* y 43 en *Habilitación*.

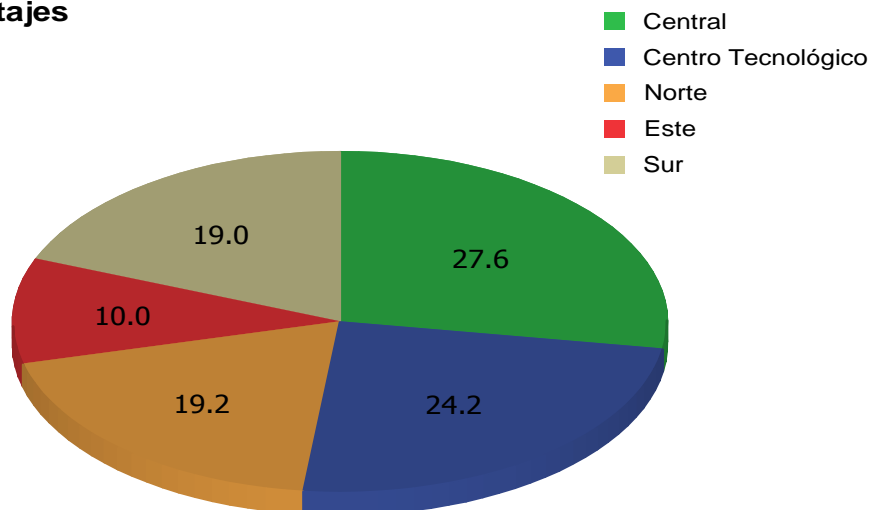
CUADRO 1
EGRESADOS ENTREVISTADOS POR MODALIDAD, SEGÚN GERENCIA REGIONAL
2004

Gerencia Regional	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	Casos	%
Central	71	34.6	45	30.6	-	-	116	27.6
Centro Tecnológico	20	9.8	20	13.6	62	89.9	102	24.2
Norte	50	24.4	31	21.1	-	-	81	19.2
Este	21	10.2	14	9.5	7	10.1	42	10.0
Sur	43	21.0	37	25.2	-	-	80	19.0
Total	205	100.0	147	100.0	69	100.0	421	100.0

GRAFICO 1
EGRESADOS ENTREVISTADOS POR GERENCIA REGIONAL
2004

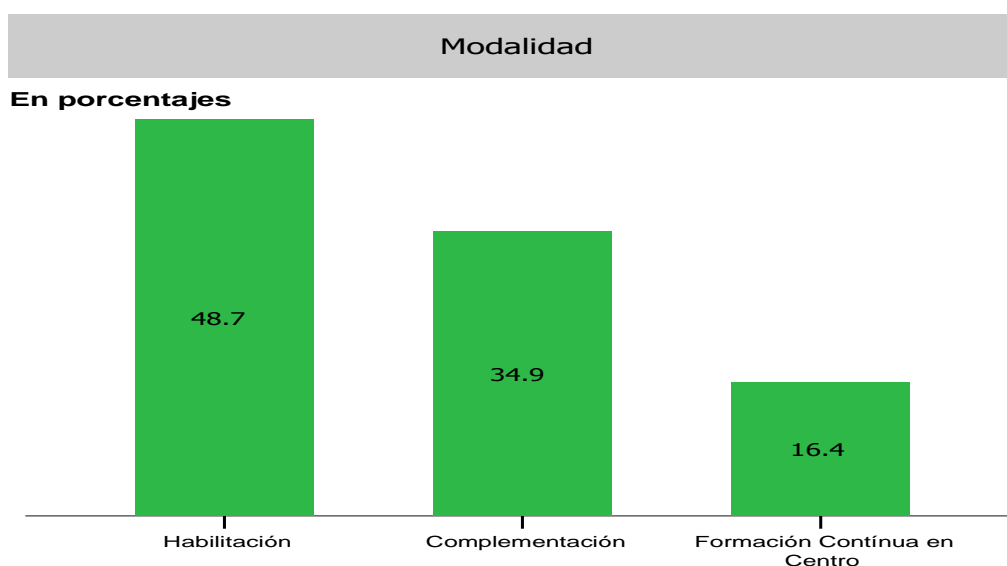
Gerencia Regional

En porcentajes



Dentro de las Gerencias Regionales las provincias seleccionadas en la muestra fueron: Distrito Nacional, Santo Domingo, Peravia, San Cristóbal, Monte Plata, El Seibo, La Altagracia, La Romana, San Pedro de Macorís, Hato Mayor, Duarte, María Trinidad Sánchez, Salcedo, Samana, La Vega, Sánchez Ramírez, Monseñor Nouel (Bona), Espaillat, Puerto Plata, Santiago, Azua, San Juan de la Maguana, Bahoruco y Barahona. Dentro de las provincias también se seleccionaron los municipios.

GRAFICO 2
EGRESADOS POR MODALIDAD
2004



2.4 Diseño de los cuestionarios

Se diseñaron dos (2) cuestionarios para el levantamiento de las informaciones. Uno dirigido a los egresados de las tres modalidades de formación estudiadas y el segundo dirigido a los supervisores y/o jefes inmediatos de los egresados.

El cuestionario dirigido a egresados, está dividido en cinco (5) capítulos y 64 preguntas. Mientras el dirigido a los supervisores de los egresados que en el momento de la entrevista están trabajando en el área que fueron formados tiene tres (3) capítulos y 30 preguntas.

3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

3.1 Perfil de los egresados

Los jóvenes que desean ingresar a estas modalidades de Formación Profesional, deben cumplir con unos requisitos de entrada básicos establecidos por el INFOTEP, éstos son: escolaridad mínima de ocho (8) años de educación aprobados y edad mínima de catorce (14) años¹; además deben estar en disposición de someterse a un proceso de orientación profesional.

De acuerdo a los resultados de la investigación en relación al nivel educativo de los egresados de las modalidades de formación estudiadas, el mayor porcentaje de egresados, el 42.5% completó el bachillerato; el 22.3% estaba cursando el bachillerato; el 13.1% ya había completado nivel universitario y el 11.4% estaba cursando algún nivel universitario y en el nivel de primario el 8.6% había completado sus estudios primarios y solo 2.1 % no ha completado dicho nivel. La mayor concentración de egresados son bachilleres completos o incompletos (64.8%).

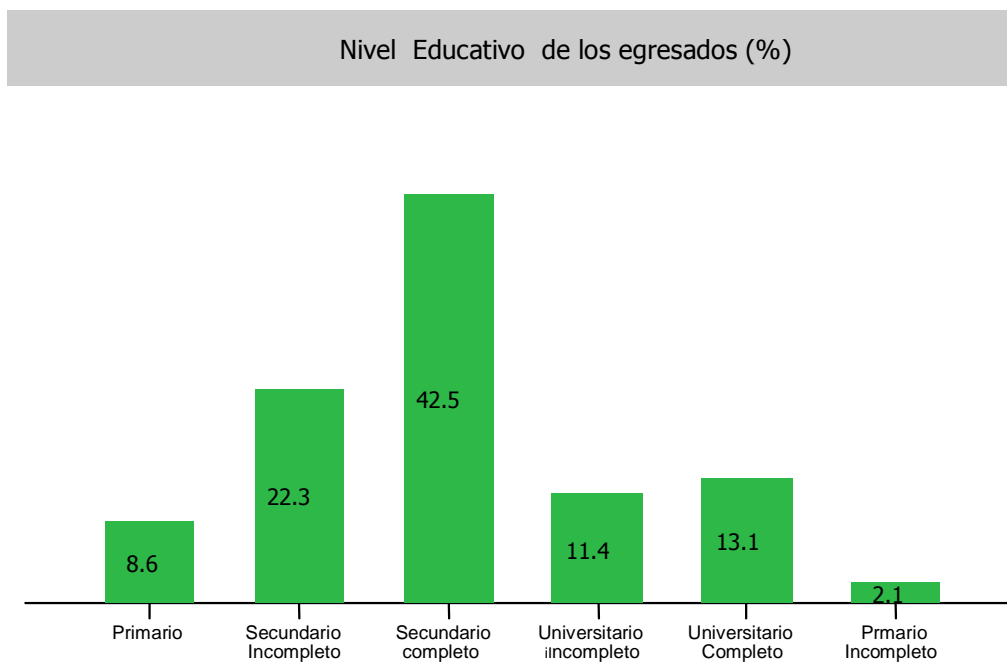
Si observamos el comportamiento por modalidades de formación tenemos que el 50.7 % de los egresados de formación continua en centros había completado el bachillerato, el 46.9 % de complementación habían completado este nivel y 36.6 % de habilitación los había concluido. En cambio, en cuanto al nivel universitario los porcentajes mayores corresponden a la modalidad de habilitación donde el 16.6 % había concluido este nivel, luego les siguen los de complementación con 10.2 % y el 8.7 % de formación continua había completado este nivel.

¹ En el caso de las modalidades Formación Dual y Formación continua en Centro el requisito de edad está entre 14 a 22 años para el resto de las modalidades son un mínimo de 16 años cumplidos.

CUADRO 2
NIVEL EDUCATIVO DE LOS EGRESADOS POR MODALIDAD
2004

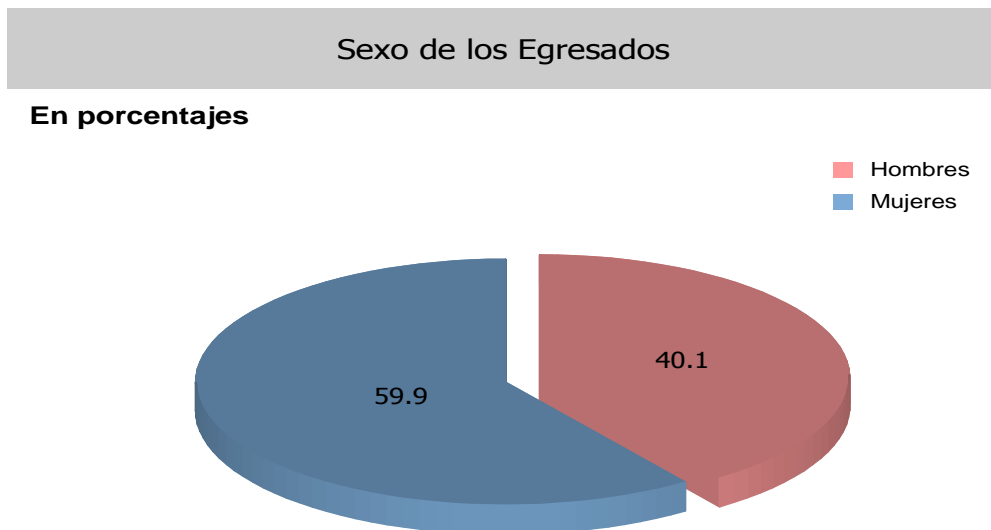
Nivel Educativo	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Primario	18	8.8	15	10.2	3	4.3	36	8.6
Secundario Incompleto	50	24.4	26	17.7	18	26.1	94	22.3
Secundario Completo	75	36.6	69	46.9	35	50.7	179	42.5
Universitario Incompleto	23	11.2	18	12.2	7	10.1	48	11.4
Universitario Completo	34	16.6	15	10.2	6	8.7	55	13.1
Primario Incompleto	5	2.4	4	2.7	-	-	9	2.1
Total	205	100.0	147	100.0	69	100.0	421	100.0

GRAFICO 3
EGRESADOS POR NIVEL EDUCATIVO
2004



Con relación al género, de los 421 egresados encuestados, 169 (40.1%) son hombres y 252 (59.9%) mujeres. Las familias profesionales con mayor participación de los hombres encuestados son: *Instalación y Mantenimiento Eléctrico* 21.3%, *Informática* 14.8%, *Mecánica Automotriz* 14.2 %, *Mantenimiento Electrónico* 10.1 %, *Mecánica General* 9.3%, *Soldadura* 6.5%; entre otras. Mientras las mujeres participan más en las familias profesionales de: *Confección de Prendas de Vestir* (26.2%), *Informática* (19.8%), *Panadería y Repostería* (14.7%), *Belleza y Peluquería* (13.9%), *Servicio de Bar y Restaurante* (14.0%), *Terapia Física* (3.6%); entre otras. Para mayor detalle ver siguiente gráfico.

GRAFICO 4
EGRESADOS ESTUDIADOS POR SEXO
2004



CUADRO 3
EGRESADOS POR SEXO, SEGUN FAMILIAS PROFESIONALES
2004

Familias Profesionales	Sexo				Total	
	Hombres		Mujeres			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	2	1.2	3	1.2	5	1.2
PRODUCCIÓN ANIMAL	1	0.6	1	0.4	2	0.5
CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR	3	1.8	66	26.2	69	16.4
MUEBLES DE MADERA	2	1.2	6	2.4	8	1.9
ARTES GRAFICAS	6	3.6	4	1.6	10	2.4
MECANICA GENERAL	16	9.5	0	0.0	16	3.8
SOLDADURA	11	6.5	0	0.0	11	2.6
MECANICA AUTOMOTRIZ	24	14.2	0	0.0	24	5.7
DESABOLLADURA/PINTURA DE VEHÍCULOS	9	5.3	0	0.0	9	2.1
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO ELECTRICO	36	21.3	2	0.8	38	9.0
MANTENIMIENTO ELECTRÓNICO	17	10.1	2	0.8	19	4.5
MANTENIMIENTO DE REFRIGERACION Y A/A	3	1.8	0	0.0	3	0.7
SECRETARIADO	0	0.0	4	1.6	4	1.0
CONTABILIDAD	2	1.2	6	2.4	8	1.9
VENTAS	0	0.0	6	2.4	6	1.4
SERVICIO DE BAR Y RESTAURANTE	3	1.8	10	4.0	13	3.1
COCINA	1	0.6	5	2.0	6	1.4
PANADERIA REPOSTERIA	4	2.4	37	14.7	41	9.7
INFORMATICA	25	14.8	50	19.8	75	17.8
BELLEZA Y PELUQUERIA	1	0.6	35	13.9	36	8.6
TERAPIA FÍSICA	0	0.0	9	3.6	9	2.1
TELEVISIÓN	1	0.6	1	0.4	2	0.5
FORMACION DOCENTES	2	1.2	5	2.0	7	1.7
TOTAL	169	100.0	252	100.0	421	100.0

Dentro del comportamiento de las familias profesionales por sexo es bueno destacar que el porcentaje de participación tanto de los hombres como de las mujeres en la familia profesional de informática es relevante, lo cual es lógico ya que la tecnología de la comunicación y la información se ha convertido en una poderosa herramienta.

Otro aspecto importante en el perfil de los egresados es la edad, en lo que se observa que de los egresados entrevistados, el 20.2% tienen edades comprendidas entre 15 y 19 años; el 30.2% entre 20 y 24 años; el 15.2% sus edades están comprendidas entre 25 y 29 años; en tanto que el 12.1% indican tener edad de 30 a 34 años y el 15.5% pasa de

35 años.

Dentro de las modalidades estudiadas en los egresados de *formación continua en centros*, el 97.1 % son menores de 30 años; mientras que en *habilitación* el 61.4 % de los egresados están comprendidos en estas edades y el 56.5 % de los de *complementación* están comprendidos en el intervalo de edad considerado. Los estadísticos también nos muestran un comportamiento interesante: La edad más frecuente es 19 años. El primer percentil nos indica que el 25% de los egresados entrevistados es menor de 20 años. La mediana nos explica que el 50 % es menor de 24 años y el tercer percentil nos indica que el 75 % es menor de 33 años. Por lo que se afirma que los egresados del INFOTEP en las modalidades estudiadas son jóvenes.

En los cuadros siguientes se puede observar en detalle la distribución por edad para las modalidades en estudio.

CUADRO 4
EGRESADOS POR MODALIDAD, SEGUN GRUPOS DE EDAD
2006

Grupos de Edades	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
15 – 19	39	19.0	25	17.0	21	30.4	85	20.2
20 – 24	55	26.8	36	24.5	36	52.2	127	30.2
25 – 29	32	15.6	22	15.0	10	14.5	64	15.2
30 – 34	28	13.7	21	14.3	2	2.9	51	12.1
35 – 39	14	6.8	15	10.2	-	-	29	6.9
40 – 44	10	4.9	16	10.9	-	-	26	6.2
45 – 49	14	6.8	7	4.8	-	-	21	5.0
50 – 54	10	4.9	2	1.4	-	-	12	2.9
55 y más	3	1.5	3	2.0	-	-	6	1.4
Total	205	100.0	147	100.0	69	100.0	421	100.0

CUADRO 5
ESTADÍSTICOS DE LA VARIABLES EDAD EN LAS MODALIDADES
EN ESTUDIO
2006

Estadísticos	Válidos	421
Media		28.0
Mediana		24.0
Moda		19.0
Desv. Típ.		10.2
Mínimo		16.0
Máximo		78.0
Percentiles	25	20.0
	50	24.0
	75	33.0

En relación al estado civil de los egresados, el 69.4% eran solteros y el 30.6 % estaban casados; al analizar el comportamiento de esta variable por modalidades de formación, el mayor porcentaje de egresados solteros corresponde a la modalidad de formación continua en centros, con un 91.3 % y sólo el 8.7 % estaban casados. Este comportamiento se corresponde con la realidad, ya que en los requisitos de entrada a la formación es dirigida a los grupos de edades de 14 a 22 años. Los egresados de la modalidad de complementación con un 66.0% solteros y el 34.0 % estaban casados y en habilitación, el 64.4 % eran solteros y un 35.6 % eran casados.

CUADRO 6
EGRESADOS POR MODALIDAD, SEGUN ESTADO CIVIL
2006

Estado Civil	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Soltero (a)	132	64.4	97	66.0	63	91.3	292	69.4
Casado (a)	73	35.6	50	34.0	6	8.7	129	30.6
Total	205	100.0	147	100.0	69	100.0	421	100.0

En síntesis, los datos del estudio nos muestran que un egresado de los cursos de capacitación en las modalidades estudiadas tiene como perfil: menor de 33 años, soltero, con algún nivel secundario aprobado, con una alta participación femenina en las familias profesionales de : Confección de Prendas de Vestir, Panadería y Repostería, Informática, Belleza y Peluquería, Servicios de Bar y Restaurante; entre otras, y con una alta participación masculina en las familias profesionales de: Instalación y Mantenimiento Eléctrico, Mecánica Automotriz, Mantenimiento Electrónico, Soldadura, Informática; entre otras.

3.2 Vinculación con el mercado laboral o perfil sociolaboral de los egresados

La vinculación de los egresados con el mercado laboral, nos da una visión de cómo el egresado ha logrado insertarse en el mercado de trabajo, así como verificar el desarrollo social y económico de éste después de haber finalizado su formación.

De los 421 egresados entrevistados, el 31.4% indicó que estaba trabajando cuando inició su formación en el INFOTEP y el 68.6% respondió que estaba desocupado al iniciar el curso. Al diferenciar los egresados por modalidades, en habilitación el 32.2% estaba ocupado, en complementación el 30.6% y en Formación Continua en Centros el 30.6%

Si comparamos la situación laboral antes y después del curso, podemos constatar que después de haber sido formados los niveles de desempleos bajaron en tanto los de empleos subieron. En efecto, de los egresados entrevistados el 54.4% estaba trabajando al momento de la entrevista y el 45.6% no; lo que significa que se produce una variación de alrededor de un 23.0% en los porcentajes después que el joven que consiguen empleo después de concluir su formación en el INFOTEP.

A los egresados que en el momento de la entrevista estaban ocupados se les cuestionó sobre el tiempo que le tomó conseguir empleo después de haber finalizado la formación; en este sentido, el 29.7% señaló que menos de un mes; el 18.8% indicó que de un mes a dos meses; el 22.8 logró colocarse de tres a cuatro meses de haberse graduado y el 28.7% consiguió empleo después de cinco meses. Lo cual significa que el haber concluido su formación le facilita al egresado del INFOTEP su inserción en el mercado laboral. Para mayor información ver los cuadros 7 y 8.

CUADRO 7
SITUACION LABORAL ANTES DE TOMAR EL CURSO, POR MODALIDAD
2006

Situación Laboral	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Trabajaba	66	32.2	45	30.6	21	30.4	132	31.4
No trabajaba	139	67.8	102	69.4	48	69.6	289	68.6
Total	205	100.0	147	100.0	69	100.0	421	100.0

CUADRO 8
TIEMPO QUE LE TOMO A LOS EGRESADOS CONSEGUIR EL EMPLEO
DESPUES DE TERMINAR EL CURSO POR MODALIDAD
2006

Tiempo	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Menos de 1 mes	15	34.9	11	35.5	4	14.8	30	29.7
1 a 2 meses	8	18.6	4	12.9	7	25.9	19	18.8
3 a 4 meses	9	20.9	7	22.6	7	25.9	23	22.8
5 meses y más	11	25.6	9	29.0	9	33.3	29	28.7
Total	43	100.0	31	100.0	27	100.0	101	100.0

3.2.1 Categoría ocupacional de los egresados

Del total de egresados de las tres modalidades estudiadas, el 37.3% (157) es trabajador asalariado; el 0.5% (2) tiene la categoría ocupacional de empleador o patrono; el 11.9% (50) indica ser trabajador por cuenta propia; el 1.9% (8) tiene la categoría de trabajador familiar no remunerado, el 2.9% (12) trabaja ocasionalmente y el 45.6% (183) está desempleado.

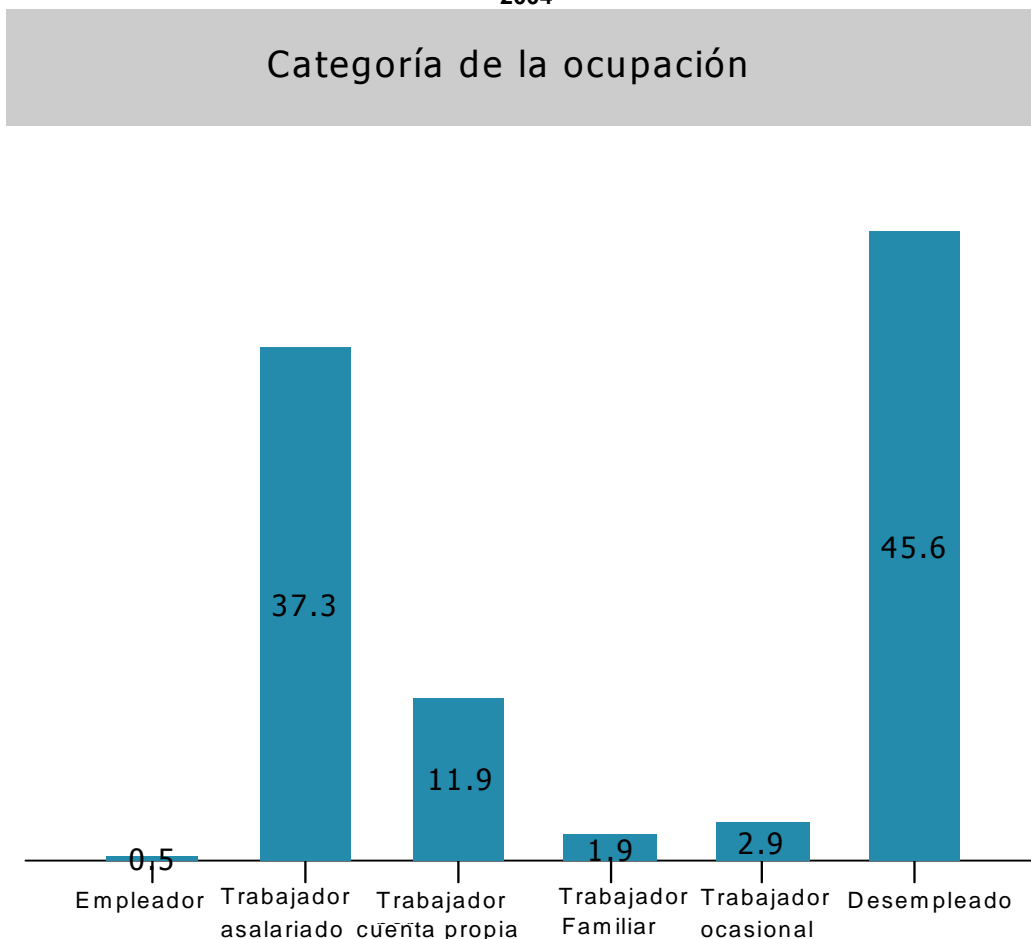
Con relación al nivel de empleo los egresados que muestran mayor porcentaje de ocupación son los de la Formación Continua en Centros con un 63.8%, los de Habilitación con un 53.2 % y los de Complementación con un 51.7%; una de las razones que pueden explicar este comportamiento esta la continuidad de la formación en (FCC). También se destaca un porcentaje importante de egresados que trabajan por cuenta propia, con un porcentaje relativamente mayor en complementación. El siguiente cuadro nos muestra con mas detalle lo ante expuesto.

**CUADRO 9
CATEGORIA OCUPACIONAL DE LOS EGRESADOS POR MODALIDAD
2004**

Categoría Ocupacional	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Empleador	2	1.0	-	-	-	-	2	0.5
Trabajador asalariado	75	36.6	48	32.7	34	49.3	157	37.3
Trabajador por cuenta propia	24	11.7	21	14.3	5	7.2	50	11.9
Trabajador familiar	3	1.5	2	1.4	3	4.3	8	1.9
Trabajador ocasional	5	2.4	5	3.4	2	2.9	12	2.9
Desempleados	96	46.8	71	48.3	25	36.2	192	45.6
Total	205	100.0	147	100.0	69	100.0	421	100.0

De los egresados que indicaron estar desempleados en el momento de la entrevista; se le cuestionó sobre la razón por la cual no estaba trabajando, el 35.9% argumentó la falta de empleo, es decir no han logrado conseguir empleos a pesar de estar interesados en trabajar; el 28.6% indicaron que estaban estudiando; el 13.5 % no ha buscado empleo, el 9.4 % dijo que las empresas no pagan bien, el 5.2% opinó que desea trabajar independiente, el 3.6% por razones de salud, el 1.6 % expresó que cerraron la empresa y el restante porcentaje(2.0%), casi de manera equitativa observó como razones las para no buscar empleo: por cuidar a su hijo, no posee cédula, por el horario de trabajo y práctica deporte (baseball).

GRAFICO 5
EGRESADOS POR CATEGORÍA DE LA OCUPACION
2004



3.2.2 Nivel jerárquico y puesto que ocupan los egresados

De los 229 egresados que estaban ocupados, el 18.8% son trabajadores de los servicios, el 18.3 % son trabajadores técnicos del nivel medio de los servicios, el 16.6% son empleados de oficina y profesionales e intelectuales, respectivamente; el 15.3 % son operarios y artesanos de las mecánicas, el 9.2% corresponde a puesto de trabajadores no clasificados, el 3.1% son operadores de instalaciones y máquinas y montadores, el 2.2 % son gerentes y administradores y 0.9% restante trabajan en las fuerzas armadas. (Ver cuadro10)

**CUADRO 10
EGRESADOS POR MODALIDAD, SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES
2004**

GRUPOS OCUPACIONALES	Modalidad						Total	%
	Habilitación	%	Complementación	%	Formación Continua en Centros	%		
	NO.		NO.		NO.			
GERENTES Y ADMINISTRADORES	3	2.8	1	1.3	1	2.3	5	2.2
PROFESIONALES E INTELLECTUALES	23	21.1	14	18.4	1	2.3	38	16.6
TECNICOS Y PROF. NIVEL MEDIO	19	17.4	11	14.5	12	27.3	42	18.3
EMPLEADOS DE OFICINA	20	18.3	10	13.2	8	18.2	38	16.6
TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS	20	18.3	21	27.3	2	4.5	43	18.8
OPERARIOS Y ARTESANOS DE ARTES MECANICAS	7	6.4	9	11.8	19	43.2	35	15.3
OPERADORES INST. Y MAQUINAS Y MONTADORES	3	2.8	4	5.3	0	0.0	7	3.1
TRABAJADORES NO CLASIFICADOS	14	12.8	6	7.9	1	2.3	21	9.2
Total	109	100.0	76	100.0	44	100.0	229	100.0

3.2.3 Colocación en puestos idóneos

Uno de los indicadores más adecuados para medir el impacto de la Formación Profesional, es la inserción del egresado al mercado laboral; pero más significativo es cuando dicha inserción se realiza en un área acorde con la capacitación recibida.

De los egresados ocupados de la Formación Continua en Centros, el 81.8% utiliza en la ocupación o trabajo que realiza, los conocimientos que aprendió en el curso y el 18.2% se desempeña en otras labores. En Habilitación, el 59.6 % está utilizando los conocimientos aprendidos y el 40.4 % no lo está utilizando y en Complementación, el 53.9 % está utilizando los conocimientos aprendidos y el 46.1 % no lo está utilizando.

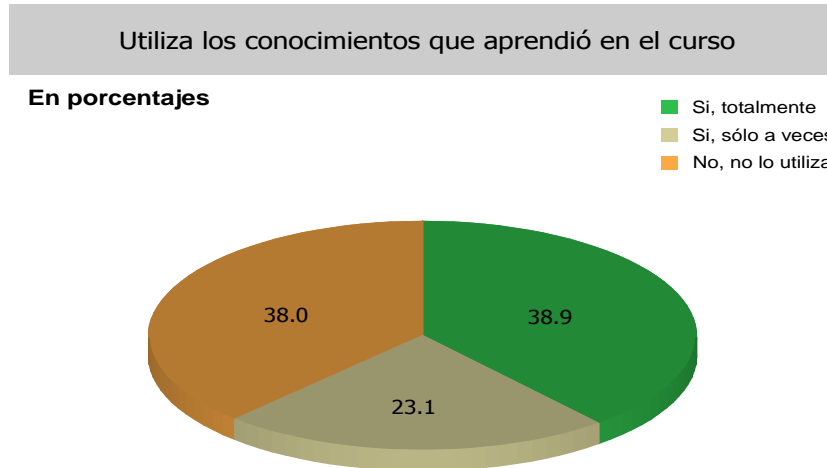
En la hipótesis no. 1 del estudio, planteamos que el 40% de los egresados certificados en la modalidades estudiadas están insertados en el mercado laboral. Aceptamos dicha hipótesis, puesto que el porcentaje de egresados ocupados en las tres modalidades estudiadas es de 54.4%; mientras que sólo el 45.6% restante de los egresados está desocupado (ver cuadro 9).

La hipótesis no. 2 se refiere a que el 60% de los egresados que están ocupados utilizan totalmente los conocimientos aprendidos en la formación. Dicha hipótesis se rechaza, ya que el porcentaje de egresados ocupados que utilizan totalmente los conocimientos aprendidos en el curso recibido en las tres modalidades estudiadas es de 38.9%, aunque un porcentaje de 23.1%, lo utilizan a veces, lo que le podría estar generando utilidades extras como veremos más adelante.(ver cuadro 11).

CUADRO 11
EGRESADOS QUE UTILIZAN LOS CONOCIMIENTOS QUE APRENDIO EN EL CURSO,
POR MODALIDAD DE FORMACION
2006

Utilización trabajo conocimientos que aprendido en el curso	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continúa en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Si, totalmente	40	36.7	24	31.6	25	56.8	89	38.9
Si, sólo a veces	25	22.9	17	22.4	11	25.0	53	23.1
No, no lo utiliza	44	40.4	35	46.1	8	18.2	87	38.0
Total	109	100.0	76	100.0	44	100.0	229	100.0

GRAFICO 6
CANTIDAD DE EMPLEADOS EN LA EMPRESA QUE UTILIZAN LOS CONOCIMIENTOS DEL CURSO
2004



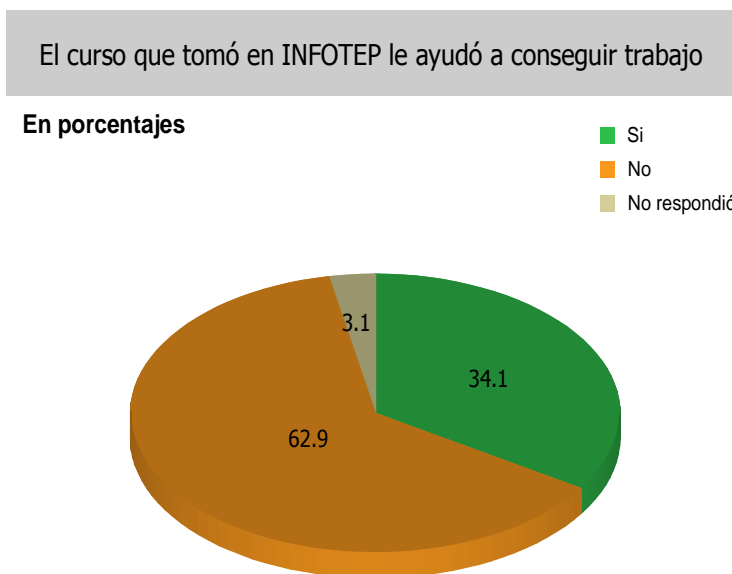
Al cuestionar a los egresados que estaban ocupados al momento del estudio, si el curso que realizaron en el INFOTEP contribuyó a conseguir empleo, el 34.1 % respondió que le ayudó y el 62.9 % respondió que no le ayudó. En la **hipótesis 3** nos planteamos que el 40.0 % de los egresados de las modalidades estudiadas se insertan en la ocupación aprendida, por lo que los resultados anteriores nos permite rechazar la hipótesis planteada (ver cuadro 12).

CUADRO 12
EGRESADOS QUE EL CURSO LE AYUDO A CONSEGUIR EMPLEO, POR MODALIDAD DE FORMACION
2006

El curso le ayudó a conseguir empleo	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centro			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Le ayudó	35	32.1	25	32.9	18	40.9	78	34.1
No le ayudó	74	67.9	45	59.2	25	56.8	144	62.9
No respondió	0	0.0	6	7.9	1	2.3	7	3.1

Total	109	100.0	76	100.0	44	100.0	229	100.0
-------	-----	-------	----	-------	----	-------	-----	-------

GRAFICO 7
EI CURSO RALIZADO EN INFOTEP LE AYUDO A CONSEGUIR EMPLEO
2004



3.2.3.1 Servicio de colocación de egresados

En el estudio se indagó sobre el servicio de colocación de egresados ofrecido por el INFOTEP; el nivel conocimiento del servicio, si ha contribuido en la colocación de los egresados en el mercado laboral, entre otros aspectos que se presentan a continuación.

En lo referente al conocimiento del servicio, sólo el 10.7 % respondió que sí y el resto, 89.3% contestó negativamente a esta pregunta. Es importante destacar que de las diferentes modalidades consideradas en el estudio a los que más conocen este tipo de servicio en la institución, son de la formación continua en centros, los que opinaron con un

13.0%, les siguen los de habilitación con un 10.7% y en tercer orden están los de complementación con un 9.5%. Los resultados muestran que este servicio es poco visible, **por lo que se requiere desarrollar estrategias que permitan un mayor conocimiento del servicio por parte de los egresados.**

**CUADRO 13
EGRESADOS QUE CONOCEN EL SERVICIO DE COLOCACIÓN DEL INFOTEP,
POR MODALIDAD DE FORMACION
2006**

Conocimiento servicio de colocación de egresados	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Conoce	22	10.7	14	9.5	9	13.0	45	10.7
No conoce	183	89.3	133	90.5	60	87.0	376	89.3
Total	205	100.0	147	100.0	69	100.0	421	100.0

La contribución del servicio en la colocación de los egresados ha sido muy baja, el 20.0% de los egresados que conocían el servicio consiguieron empleo a través del mismo, en el cuadro no.14, el 13.3% opinó que “sí, aportó en su búsqueda, pero poco” y el 66.7 % respondió que no.

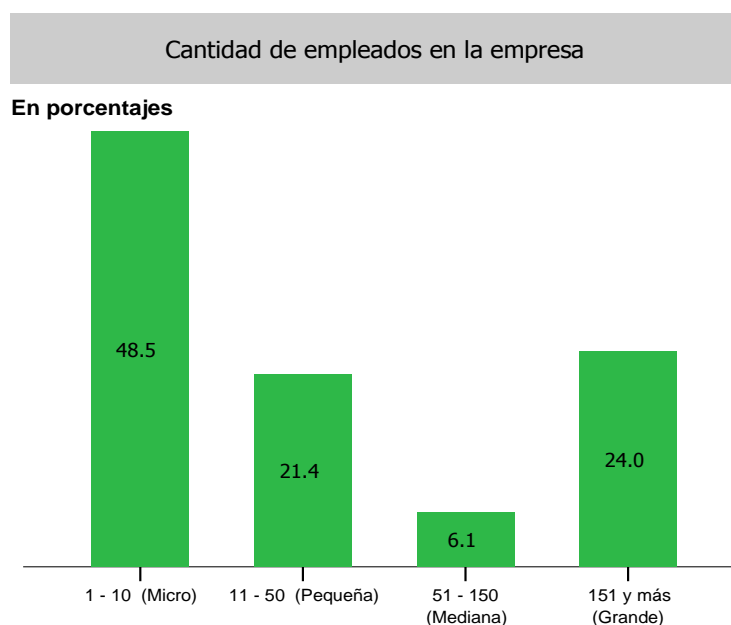
En las diferentes modalidades consideradas el comportamiento a esta pregunta fue en orden de importancia: el 44.4% de los de formación continua en centros opinaron que “sí, mucho”, les siguen los de habilitación con 18.2 %, y en los complementación contribuyó con un 7.1%. En cambio, en la opinión de” si, pero poco”, el orden de repuesta se invirtió y egresados de complementación respondieron con el mayor porcentaje que fue de 14.3%, los de habilitación en segundo lugar con un 13.6% y por último, los de formación continua en centro con un 11.1%. Ver cuadro No. 14.

CUADRO 14
EL SERVICIO DE COLOCACIÓN DE EGRESADOS CONTRIBUYO A QUE CONSIGUIERA EMPLEO,
POR MODALIDAD DE FORMACION
2004

El Servicio de colocación de egresados contribuyó al empleo	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centro			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Si, mucho	4	18.2	1	7.1	4	44.4	9	20.0
Si, pero poco	3	13.6	2	14.3	1	11.1	6	13.3
No	15	68.2	11	78.6	4	44.4	30	66.7
Total	22	100.0	14	100.0	9	100.0	45	100.0

Otro indicador de importancia es el tamaño de la empresa donde trabaja el egresado, así el 21.4% de los egresados ocupados trabajan para la *pequeña empresa* (1 a 50 empleados); el 6.1.% laboran en el sector de la *mediana empresa* (51 y 150 empleados) y el 24.0% trabajan para la *gran empresa* cuya nómina asciende a más de 151 empleados, en cambio el mayor porcentaje, *el 48.5% se concentra en las micro empresas* (1 a 10 empleados); visualizándose en estos resultados gran concordancia con nuestros objetivos, relacionados con el fortalecimiento de la micro, pequeñas y medianas empresas a través de nuestros programas especializados en el apoyo de la productividad y competitividad de personal capacitado en estas unidades productivas.

GRAFICO 8
CANTIDAD DE EMPLEADOS EN LAS EMPRESAS
2004



3.3. Beneficios directos para los egresados

3.3.1 Ingresos y promoción social de los egresados

Entre las ventajas que tienen los programas de capacitación profesional en cuanto al trabajador se refiere, están el dotarlo de competencias técnicas que le garanticen más estabilidad en el puesto de trabajo, proporcionarle también movilidad social y seguridad económica.

La opinión de los egresados acerca de la mejoría de su condición económica es importante, porque nos da una visión acerca del aporte de la formación recibida en cuanto al beneficio económico recibido por los egresados. En ese sentido, el 25.0% opinó que mejoró sus condiciones económicas y el 75.0% opinó que permanece igual que cuando realizó el curso. A los que opinaron que su situación económica mejoró, indicaron que el curso les permitió aumentar su conocimiento, tener más probabilidad de empleo, recibir

mayores ingresos y mejores *relaciones interpersonales*.

GRAFICO 9
VALORACIÓN SITUACIÓN ECONOMICA DESPUÉS DE HABER REALIZADO EL CURSO
2004

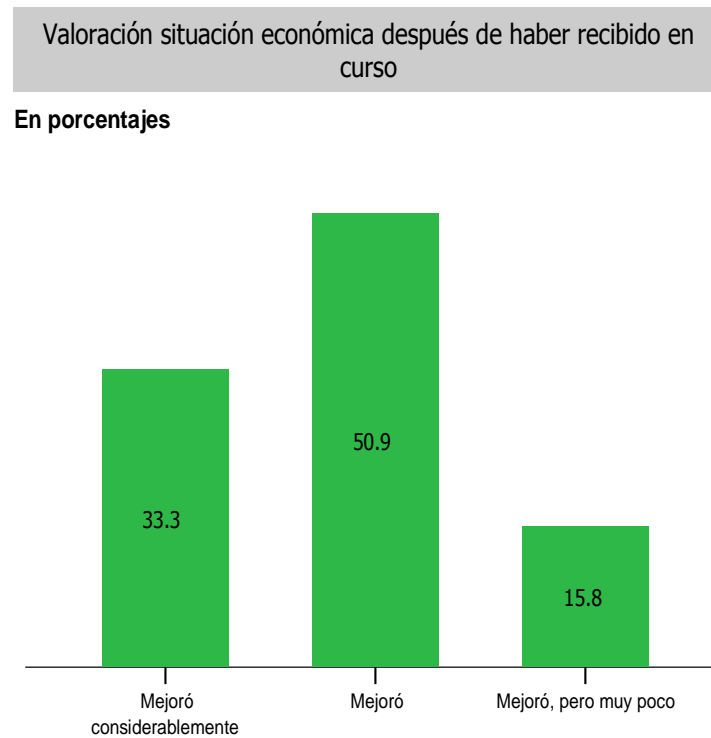


GRAFICO 10
SENTIDO EN QUE SU SITUACIÓN ECONOMICA MEJORO
2004



Al momento de la entrevista los egresados de estas modalidades percibían *un salario que oscilaba entre RD\$ 600.00 y RD\$ 49,300.00 al mes*; siendo la *media salarial igual a RD\$ 8,371.00 mensuales*. Este promedio está por encima del salario mínimo del sector privado. Los estadísticos de la variable ingreso indican que *el 25 % de los egresados ocupados gana menos de RD\$ 4,000.00 mensuales, el 50 % gana menos de RD\$ 6,000.00 y el 75 % gana menos de RD\$ 10,875.00 mensuales*.

CUADRO 18
ESTADÍSTICOS INGRESOS MENSUALES POR TRABAJO PRINCIPAL
2004

N	Válidos	
		228
Media		\$8,371.00
Mediana		\$6,000.00
Moda		\$5,000.00
Desv. típ.		\$6,992.04
Mínimo		\$600.00
Máximo		\$49,300.00
Percentiles	25	\$4,000.00
	50	\$6,000.00
	75	\$10,875.00

Otro aspecto considerado para medir la rentabilidad de la capacitación recibida, fue conocer si los egresados que estaban ocupados al momento del estudio, además de su trabajo principal realiza algún trabajo extra en el que aplican los conocimientos adquiridos en el curso, indicando *el 24.9% respondieron que sí*. De estos, *el sueldo por el trabajo extra oscilaba entre RD\$ 400.00 y RD\$ 40,000.00 al mes; siendo la media salarial igual a RD\$ 4,479.00 mensuales*. El siguiente Cuadro nos muestra los estadísticos de la variable, que indican que *el 25 % de los egresados que realizan trabajo extra gana menos de RD\$ 1,500.00 mensuales, el 50 % gana menos de RD\$ 3,000.00 y el 75 % gana menos de RD\$ 4,875.00 mensuales*.

CUADRO 19
ESTADÍSTICOS INGRESOS MENSUALES POR TRABAJO EXTRA
2004

N	Válidos	
		52
Media		\$4,478.8
Mediana		\$3,000.0
Moda		\$2,000.0
Desv. típ.		\$6,150.4
Mínimo		\$400.0
Máximo		\$40,000.0

Percentiles	25	\$1,500.0
	50	\$3,000.0
	75	\$4,875.0

3.4 Adecuación del contenido del programa de formación a los requisitos de la ocupación

3.4.1 Contenidos de los programas

Determinar si el contenido del programa de formación profesional se corresponde con las exigencias de los puestos de trabajo es de gran utilidad, puesto que uno de nuestros grandes objetivos es formar los recursos humanos que requiere el mercado laboral, con las competencias requeridas en el mismo.

En tal sentido se cuestionó a los egresados en relación a si existe diferencia entre las tareas que realiza en su puesto de trabajo y lo aprendido durante su formación en el INFOTEP. Del total de los egresados entrevistados, el 21.6% indicó que "no había diferencia"; el 10.2% respondió que "hay diferencia, pero poca"; mientras que el 22.6% opinó que "si hay mucha diferencia"; el restante 45.6% no aplica (sin trabajo).

*Los que expresaron que había diferencia entre las tareas que realiza en el trabajo y las que aprendió en el curso se le preguntó que indicaran las diferencias, siendo las razones más frecuentes las siguientes: el 24.9 % dijo que trabaja en *área diferente al curso realizado*, el 3.8% respondió que *el trabajo se relaciona con el curso pero no del todo*, el 2.4% afirmó que *el equipo y maquinaria del trabajo son más moderna que la utilizada en el curso*, entre otras.*

Como se puede observar las razones argumentadas en su mayoría de los egresados que estaban laborando al momento del estudio están desvinculadas del curso y sin embargo, un elemento expresado en menor proporción, es la diferencia u obsolescencia de las maquinarias utilizada sen el INFOTEP con respecto a las utilizadas en el trabajo. (ver cuadro 15).

CUADRO 14
DIFERENCIA ENTRE LAS TAREAS QUE REALIZA Y LO APRENDIDO
POR MODALIDAD
2004

Diferencias tareas que realiza	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Si, mucha	47	22.9	35	23.8	13	18.9	95	22.6
Si, pero poca	19	9.3	15	10.2	9	13.0	43	10.2
No, no hay diferencia	43	21.0	26	17.7	22	31.9	91	21.6
No trabaja	96	46.8	71	48.3	25	36.2	192	45.6
Total	205	100.0	147	100.0	69	100.0	421	100.0

También se les preguntó a los egresados si había afinidad entre los conocimientos tecnológicos aprendidos y las tareas que realiza en su trabajo; respondiendo el 28.8% que tiene mucha afinidad o parecido con el trabajo que realiza; el 10.9% opinó que tiene poca afinidad y un 14.4% respondió que no tiene ninguna afinidad lo aprendido con lo que realiza.(Ver cuadro 15).

CUADRO 15
OPINION DE LOS EGRESADOS ACERCA DE LOS CONOCIMIENTOS TECNOLOGICOS
APRENDIDOS EN EL CURSO POR MODALIDAD
2004

Relación conocimientos tecnológicos con trabajo realiza	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Mucha afinidad	56	27.3	44	29.9	22	31.8	122	28.8
Poca afinidad	20	9.9	16	10.8	10	14.4	46	10.9
Ninguna afinidad	33	16.0	16	10.8	12	17.4	61	14.4
No trabaja	96	46.8	71	48.3	25	36.2	192	45.6
Total	205	100.0	147	100.0	69	100.0	421	100.0

3.4.2 Contenidos que deben incluir en los programas

Los factores argumentados por los egresados que pueden mejorar el contenido del proceso de aprendizaje en cuanto a lo teórico son: mejor explicación, actualizar contenido del material didáctico, abundar más en los temas de programación y redes, incluir lenguajes de programación, entre otros.

En cuanto a los contenidos prácticos que deberían incluirse, las opiniones más relevantes indican, que durante el curso se deben hacer más prácticas, actualizar los contenidos de acuerdo a los avances tecnológicos, ampliar cantidad de equipos y materiales para la práctica, más dominio práctico de programas informáticos y redes, entre otras.

3.4.3 Duración de los cursos

Se cuestionó a los egresados en relación con el tiempo de duración del curso; en término general, el 72.2% lo calificó de adecuada; el 6.4% opinó que era muy larga y el restante 21.4% señaló que es muy corta. Como se puede observar en el siguiente cuadro, en la consideración de la duración es adecuada en la tres modalidades en términos porcentuales las opiniones están muy equilibradas, en cambio en la consideración de muy larga difieren, siendo los de la formación continua centros los de mayor porcentaje con 17.4 %, luego les siguen los de complementación con 4.8 %, mientras los de habilitación fueron los de menor consideración en esta categoría con 3.9 %. Con relación a la consideración duración muy corta, los de complementación son los de mayor porcentajes con 25.9 %, el segundo lugar los de habilitación con 22.4 %, los de formación continua fueron los de menor puntaje con 3.9 %.

CUADRO 16
OPINION DE LOS EGRESADOS ACERCA DE LA DURACION DEL
CURSO POR MODALIDAD
2004

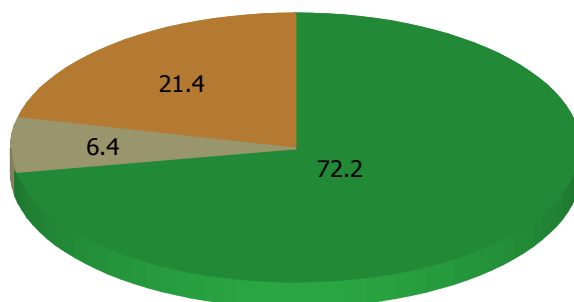
Valoración duración del curso	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Adecuada	151	73.7	102	69.4	51	73.9	304	72.2
Muy larga	8	3.9	7	4.8	12	17.4	27	6.4
Muy corta	46	22.4	38	25.9	6	8.7	90	21.4
Total	205	100.0	147	100.0	69	100.0	421	100.0

GRAFICO 11
VALORACIÓN DURACIÓN DEL CURSO
2004

Valoración de la duración del curso

En porcentajes

- Adecuada
- Muy larga
- Muy corta



3.4.4 Calificación de la capacitación recibida

En la evaluación de la calificación de la capacitación recibida, desde el punto de vista de los contenidos teóricos y prácticos, *el 82.7% de los egresados indicó que hubo equilibrio entre teoría y práctica; el 5.5% la calificó de muy teórica; el 9.3% opinó que es muy práctica; igualmente, el 2.6% afirmó que hubo desequilibrio entre teoría y práctica.* En cuanto al comportamiento por modalidad, los egresados de formación continua en centros fueron los que consideraron la formación más teórica con un 8.7 %, seguidos por los de complementación con 5.4% y luego de habilitación con un 4.4%. En la consideración de “muy práctica” los de mayor porcentaje de opinión están los habilitación con 13.2%, les siguen los de complementación con un 7.5% y los de formación continua en centros fueron los que de menor opinión en esta categoría con un 1.4%. En la consideración de “hubo equilibrio entre teoría y práctica” los de formación continua fueron los de mejor opinión con un 88.4%, le siguen los complementación con un 84.4% y por último los de habilitación con

79.5%. En la consideración de “hubo desequilibrio” los de menor porcentaje fueron los de formación continua con 1.4%, le siguen los de habilitación con un 2.9 % y por último los de complementación con 2.7%.

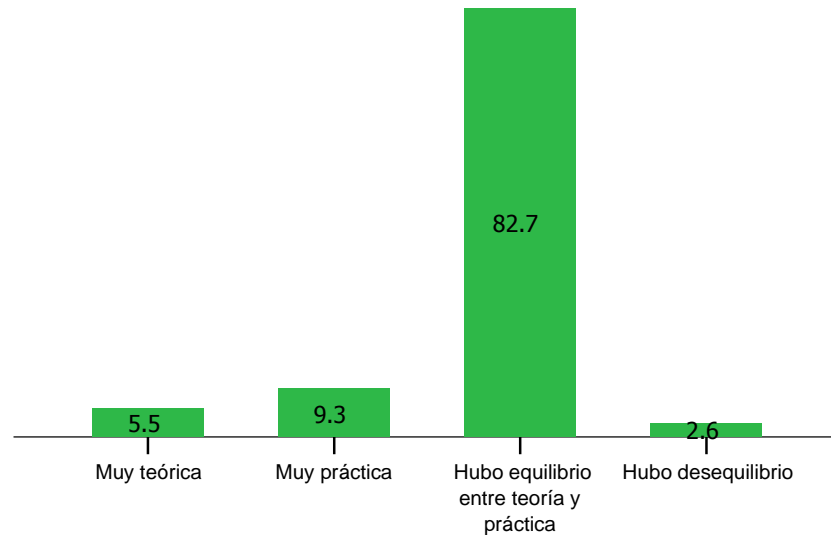
CUADRO 17
OPINION DE LOS EGRESADOS ACERCA DE COMO CALIFICAN LA
CAPACITACION RECIBIDA, POR MODALIDAD
2004

Valoración capacitación recibida	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Muy teórica	9	4.4	8	5.4	6	8.7	23	5.5
Muy práctica	27	13.2	11	7.5	1	1.4	39	9.3
Hubo equilibrio entre teoría y práctica	163	79.5	124	84.4	61	88.4	348	82.7
Hubo desequilibrio	6	2.9	4	2.7	1	1.4	11	2.6
Total	205	100.0	147	100.0	69	100.0	421	100.0

GRAFICO 12
VALORACIÓN CAPACITACION RECIBIDA
2004

Valoración de la capacitación recibida

En porcentajes



3.4.5 Evaluación de los instructores

En cuanto a la evaluación de los instructores por parte de los egresados, en relación al dominio del contenido del programa, el 69.4% opina que la labor de los instructores en el dominio del contenido es excelente; el 25.9% de los egresados afirman que el dominio es bueno y sólo el 4.3% califica dicha labor como regular. De igual modo se le solicitó a los egresados su opinión acerca de la valoración de la forma de enseñanza de los instructores el 61.0% respondió que es muy adecuada, el 36.4% piensa que es adecuada y sólo el 1.4% opino que es poco adecuada.

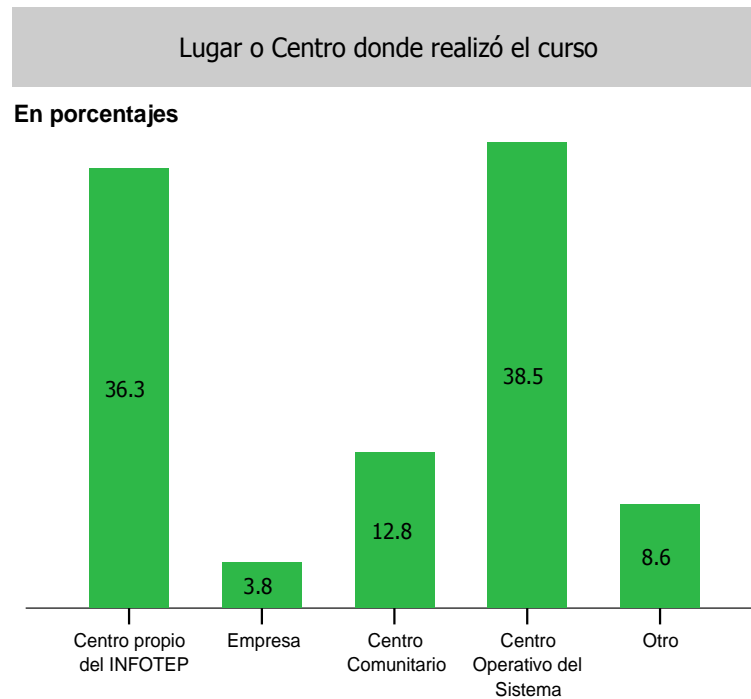
3.4.6 Lugar o centro donde recibió su formación

El 36.3 % de los egresados realizó la formación en centros propios del INFOTEP, el 38.5 % en Centro Operativo del Sistema (COS), el 12.8 % en un Centro Comunitario, el 8.6 % corresponde otras instituciones, entre las que están: los hospitales, iglesias, zonas francas, los centros vocacionales cristianos; entre otras, y el 3.4 % restante la realizó a empresas.

Es conveniente resaltar que además del aporte de nuestros centros propios, el porcentaje mayor corresponde a los centros operativos del sistema y esto se debe a que en los momentos actuales los centros operativos son nuestros aliados estratégicos más importantes.

Los Centros Operativos del Sistema (COS) en los que egresados realizaron los cursos fueron: Dirección General de Escuelas Vocacionales (DIGEV), Instituto Politécnico Loyola (IPL), Servicios de Informática del Este (SIDESA), Secretaría de Estado de la Mujer (SEM), Instituto Católico Técnico de Barahona (ICATEBA), Universidad Tecnológica del Sur (UTESUR), Colegio Padre Guido Gildea, Muchachos / as con Don Bosco, Centro de Belleza y Formación Hermanas de Lourdes, Secretaria de Estado de Educación (SEE), Oficina Provincial Casa de la Mujer, Centro Comunal la Salle la Florida, Centro Comunal el Café, Centros Oscus San Valero, Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA), Instituto Técnico Comercial Santa Lucía, Centro Futuro Vivo, Psicología Industrial Dominicana, Instituto Técnico Salesiano (ITESA), Escuela Dominicana de Informática y Tecnología Computacional (EDITECO), Academia de Belleza Chez Manol, Instituto Politécnico de Santiago (IPISA), Escuela Vocacional Eliseo Rondón; entre otros (Ver cuadro2 anexo)

2004



3.4.7 Condición en que se impartió el curso

También saber las condiciones en que se impartió el curso es importante y en ese sentido, *el 43.7% respondió que excelente, el 38.2% buena, el 16.4% regular y 1.7 % restante opinó que mala.*

En cuanto a las condiciones que estaban los equipos del taller o lugar donde recibió las prácticas, *el 41.6% respondió que excelente, el 36.8% buena, el 19.5% regular y sólo el 2.1 % consideró la condiciones mala.*

En lo referente a los materiales utilizados para las prácticas se indagó si los mismos estuvieron al momento de necesitarse, el 66.3% respondió que "sí, siempre", el 20.0% "sí, casi siempre", el 9.0% "sí, pero a veces" y sólo el 4.8 % respondió *que "nunca tuvieron"*.

4. EGRESADOS QUE CREARON SUS PROPIAS EMPRESAS

4.1 Egresados que han creado su propia unidad productiva

Una de las utilidades de la formación profesional es que le da al participante las herramientas necesarias para crear su propia fuente de empleo o empresa. Por esta razón se cuestionó a los egresados ocupados en relación a si el curso le ayudó a crear su propio taller o empresa. De los 229 egresados que estaban ocupados, 29 (12.6%) habían creado su propia fuente de empleo o empresa.

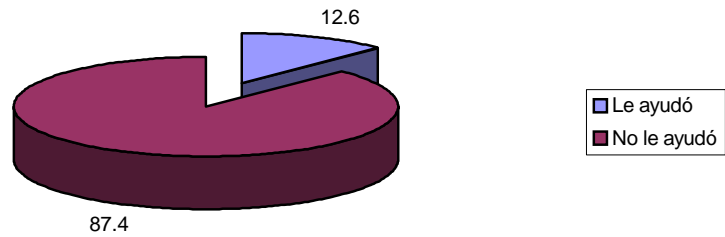
El comportamiento por modalidades de los egresados que han formado sus propias empresas, los de complementación son los de mayor participación porcentual con el 17.1%, les siguen los de habilitación con un 12.8% y por últimos esta los de formación continua en centros un 4.5 %.

CUADRO 20
OPINION DE LOS EGRESADOS OCUPADOS ACERCA DE SI EL CURSO QUE HIZO LE
AYUDO A CREAR SU PROPIA EMPRESA, SEGUN MODALIDAD
2004

Opinión creación su propia empresa	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Le ayudó	14	12.8	13	17.1	2	4.5	29	12.6
No le ayudó	95	87.2	63	82.9	42	95.5	200	87.4
Total	109	100.0	76	100.0	44	100.0	229	100.0

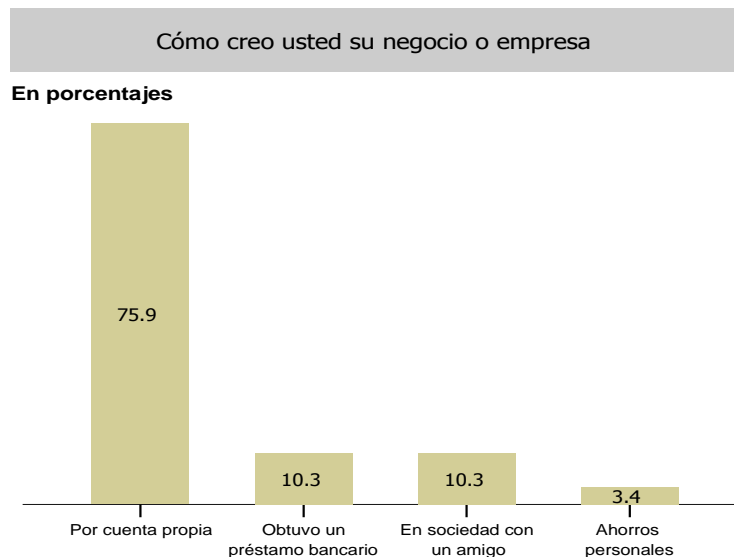
GRAFICO 14

**CURSO LE AYUDO A CREAR SU PROPIA EMPRESA
2004**



A los 29 egresados que crearon su propia fuente de empleo o empresa, se les preguntó acerca de la *forma de obtener los recursos económicos* para crear su negocio o empresa. En tal sentido, el 79.3% informó que fue por fuente propia y/o ahorros personales; el 10.3% afirma que obtuvo un préstamo bancario; el 10.3% respondió que en sociedad con un amigo.

**GRAFICO 15
COMO CREO SU PROPIA EMPRESA
2004**



El cuadro No.21 nos muestra que de las empresas creadas por los egresados, los servicios

de belleza y barbería tienen el mayor porcentaje con 24.1%, la fabricación y venta de picaderas con un 13.1%, fabricación de colchas y cortinas con 10.3%, luego les siguen con un mismo porcentaje de 6.9 % los servicios de: reparación de equipos eléctricos, repostería y panadería, ensamble, reparación y redes de computadora, fabricación y reparación de muebles de madera y confección de prendas de vestir. Los menores porcentajes son de 3.4 % y los egresados ofrecen los servicios de capacitación, fabricación y reparación de inversores, reparaciones eléctricas y desabolladura y pintura de vehículos.

CUADRO 21
BIENES O SERVICIOS QUE PRODUCEN LAS EMPRESAS CREADAS POR LOS EGRESADOS, SEGÚN
MODALIDAD
2004

Bienes o servicios que producen las empresas creadas	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Fabricación y venta de picaderas	1	7.1	3	23.1	-	-	4	13.8
Fabricación de Colchas y Cortinas	-	-	3	23.1	-	-	3	10.3
Reparación equipos eléctricos	2	14.3	-	-	-	-	2	6.9
Repostería y Panadería	1	7.1	1	7.7	-	-	2	6.9
Ensamble, reparación y redes de computadoras	-	-	1	7.7	1	50.0	2	6.9
Desabolladura y Pintura de vehículos	-	-	-	-	1	50.0	1	3.4
Servicios de Belleza/ Barbería	4	28.6	3	23.1	-	-	7	24.1
Masajes Corporales	1	7.1	-	-	-	-	1	3.4
Fabricación y rep. muebles de madera	1	7.1	1	7.7	-	-	2	6.9
Confección Prendas de vestir	2	14.3	-	-	-	-	2	6.9
Servicios de Capacitación	1	7.1	-	-	-	-	1	3.4
Fabricación y rep. de Inversores	1	7.1	-	-	-	-	1	3.4
Reparaciones Eléctricas	-	-	1	7.7	-	-	1	3.4
Total	14	100.0	13	100.0	2	100.0	29	100.0

4.2 Otros beneficios directos de los egresados que crearon sus propias empresas

A estos egresados que crearon su propia fuente de empleo o empresa, le preguntamos si trabaja solo o tiene persona bajo su mando, el 58.6 % dijo que trabaja solo, es decir, es una empresa unipersonal y el 41.4% tiene al menos una persona bajo su mando.

En cuanto a si el curso realizado en el INFOTEP, le aportó los conocimientos técnicos y administrativos para manejar su propio negocio o empresa, el 72.4% respondió que está totalmente seguro, el 13.8 % esta seguro y el 13.8 % restante opinó que le aporta sólo algunos elementos. Del análisis anterior podemos decir que el 86.2% de los egresados que crearon su propia fuente de empleo o empresa, los conocimientos técnicos y administrativos que aprendieron en el curso fueron bastante beneficiosos, ya que han mejorado su situación económica mediante la creación de su propia fuente de empleo.

5. IMAGEN DEL INFOTEP/ POSICIONAMIENTO

Imagen /Posicionamiento: Medios a través de los que se informaron del INFOTEP

Los egresados son clientes importantes del INFOTEP ya que son el producto de los servicios formativos que se entrega a la sociedad; por tanto, su opinión de la imagen de la Institución y de la capacitación recibida, es de vital importancia para medir el desempeño del INFOTEP.

Los medios a través de los cuales los usuarios se enteraron de los servicios que ofrece la Institución son: el 50.8 % a través de un amigo, el 14.5 % en la oficina del INFOTEP, 13.5 % por medio de un instructor, el 10.9 % con de un familiar, el 6.9 % otros medios; dentro de los que están: anuncios en la calle, por medio de afiches, en la iglesia, por anuncios en la radio, entre otros. El periódico y el internet son los menos utilizados con sólo 1.4% y 0.2%, respectivamente. El marketing boca a boca sigue siendo uno de los mecanismos más efectivos en la comunicación del INFOTEP, a través del cual la Institución podría implementar estrategias que conduzcan a mejorar la comunicación con los clientes.

Posicionamiento: Calificación de la formación

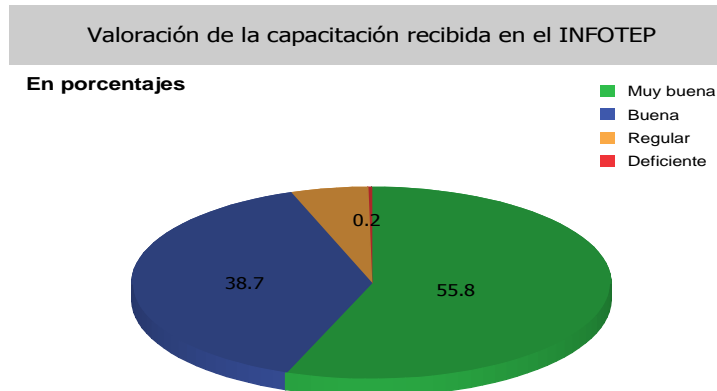
Los egresados califican la capacitación recibida en INFOTEP de la siguiente forma, el

94.5% la califica como muy buena y buena; y el 5.2% la califica de regular y sólo 0.2 % como deficiente.

CUADRO 22
OPINION DE LOS EGRESADOS ACERCA DE LA CAPACITACION RECIBIDA
EN INFOTEP POR MODALIDAD
2004

Valoración capacitación recibida	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Muy buena	118	57.6	80	54.4	37	53.6	235	55.8
Buena	79	38.5	56	38.1	28	40.6	163	38.7
Regular	8	3.9	10	6.8	4	5.8	22	5.2
Deficiente	-	-	1	0.7	-	-	1	0.2
Total	205	100.0	147	100.0	69	100.0	421	100.0

GRAFICO 16
VALORACIÓN CAPACITACION RECIBIDA
2004



Posicionamiento: Labor del INFOTEP

Se cuestionó a los egresados acerca de cómo evalúan en forma general la labor que desarrolla el INFOTEP, a lo cual el 98.8% calificó dicha labor como muy buena y buena; y sólo 1.2% piensa que es regular.

CUADRO 23
OPINION DE LOS EGRESADOS ACERCA DE LA LABOR QUE DESARROLLA EL INFOTEP,
POR MODALIDAD
2004

Valoración labor del INFOTEP	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Muy buena	167	81.5	122	83.0	52	75.4	341	81.0
Buena	35	17.1	23	15.6	17	24.6	75	17.8
Regular	3	1.5	2	1.4	-	-	5	1.2
Total	205	100.0	147	100.0	69	100.0	421	100.0

Posicionamiento: Visualización del INFOTEP

Al indagar cómo visualizan los egresados al INFOTEP, el 54.8.% indicaron que lo visualizan como la institución líder del Sistema Formación Técnica Profesional del país, el 27.6% como la institución que ofrece capacitación profesional, el 17.9% como la institución de clase mundial, el 9.8% como una institución que compone el sistema educativo dominicano y el sólo el 0.7 opinó como la institución que prepara jóvenes a nivel técnico.

CUADRO 24
OPINION DE LOS EGRESADOS ACERCA DE COMO VISUALIZA LA LABOR
DESARROLLADA POR INFOTEP POR MODALIDAD
2004

Como visualizan egresados al INFOTEP	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros		NO.	%
	NO.	%	NO.	%	NO.	%		
Líder del Sistema de Fonación Técnica y Profesional del país	105	51.2	80	54.8	45	65.2	230	54.8
Institución ofrece capacitación profesional	61	29.8	42	28.8	13	18.8	116	27.6
Institución compone el sistema educativo dominicano	19	9.3	16	11.0	6	8.7	41	9.8
Institución de clase mundial	39	19.0	22	15.1	14	20.3	75	17.9
Institución que prepara jóvenes a nivel técnico	2	1.0	1	0.7	-	-	3	0.7
Total	205	100.0	147	100.0	69	100.0	421	100.0

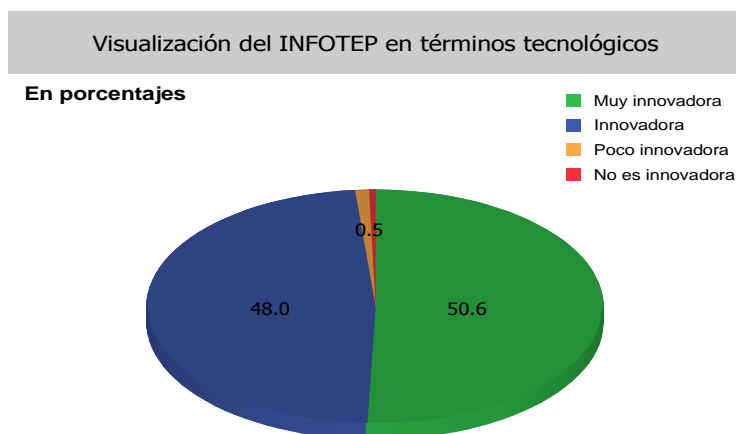
En términos de la tecnología utilizada por la institución, el 50.6 % de los egresados visualizan al INFOTEP como una institución muy innovadora, el 48.0% como innovadora, el 1.0 % nos visualizan como poco innovadora y sólo 0.5 % no innovadora.

CUADRO 25
OPINION DE LOS EGRESADOS ACERCA DE COMO VISUALIZAN EN TERMINOS TECNOLOGICOS LA LABOR
DESARROLLADA POR INFOTEP POR MODALIDAD
2004

Visualización INFOTEP términos tecnológicos	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Muy innovadora	107	52.2	73	49.7	33	47.8	213	50.6
Innovadora	95	46.3	71	48.3	36	52.2	202	48.0
Poco innovadora	2	1.0	2	1.4	-	-	4	1.0
No es innovadora	1	0.5	1	0.7	-	-	2	0.5
Total	205	100.0	147	100.0	69	100.0	421	100.0

En sentido general, el INFOTEP está posicionada en los egresados de las modalidades estudiadas, como una Institución muy buena, que realiza una muy buena labor en la sociedad dominicana, líder de la formación técnico profesional en el país, que ofrece capacitación es de clase mundial y forma parte del sistema educativo dominicano. Siendo una institución innovadora.

GRAFICO 18
VALORACIÓN INFOTEP EN TERMINOS TECNOLOGICOS
2004



6. EVALUACIÓN DE LOS EGRESADOS POR PARTE DE SUS SUPERVISORES INMEDIATOS

6.1 Los supervisores y las modalidades de formación

En el estudio incluyó un cuestionario especialmente diseñado para los supervisores inmediatos de los egresados que estaban trabajando al momento del estudio y que tenían supervisión, con el propósito de obtener información del desempeño y características principales de los egresados de las tres modalidades estudiadas.

En total se entrevistaron cuarenta y seis (46) supervisores o jefes inmediatos de egresados; de estos, 21(45.6%) correspondieron a egresados de la modalidad de Habilitación, 8 (17.4%) de Complementación y 17 (37.0%) de la Formación Continua en Centros. De los jefes inmediatos, 11 supervisan en el área de Informática, 7 en Mecánica Automotriz, 5 en el área de Confección de Prendas de Vestir, 5 en Mecánica Industrial, 3 en Soldadura, 3 en Desabolladura y Pintura de Vehículos, 3 en Instalación y Mantenimiento Eléctricos y los demás supervisan en las áreas de Muebles de Madera, Mantenimiento Electrónico, Contabilidad, Servicios de Bar y Restaurante, entre otras.

Los cargos más relevantes que ocupan los supervisores: Maestro/ propietario de taller; encargado de taller, encargado de recursos humanos, presidente, supervisor de área, administrador(a), encargado de planta, vice- presidente, gerente general, director(a); el restante porcentaje ocupan cargos de director técnico, encargado de producción, gerente de información y tecnología, encargado de mantenimiento, entre otros.

Para conocer la magnitud de los grupos que dirigen los supervisores, se les preguntó la cantidad de empleados que tiene bajo su supervisión. El 15.2% del total supervisa grupos de 1 a 5 trabajadores; el 34.8% tiene bajo su mando de 6 a 10 empleados; 30.4% maneja equipos de 11 a 20 personas; mientras que 17.4% supervisa de 21 a 50 trabajadores y el 2.2% dirige grupos de 50 y más trabajadores.

6.1.1 Evaluación del desempeño del egresado por parte del supervisor

Los supervisores entrevistados muestran buenos niveles de conocimientos en cuanto a la comunicación con los empleados, ya que el 76.1 % de los supervisores entrevistados

conocían que estos habían tomado cursos en el INFOTEP y el 23.9 % lo desconocía. Al igual expresaron el tiempo que tienen los egresados bajo su supervisión, el 58.7% respondió que menos de un año y el 41.3 % tenía *más de un año bajo su mando*.

En relación al desempeño de los egresados en las labores que realizan normalmente en la empresa, el 91.3% de los supervisores indicó que los egresados tienen un desempeño eficiente y sólo el 8.7% lo califica de regular.

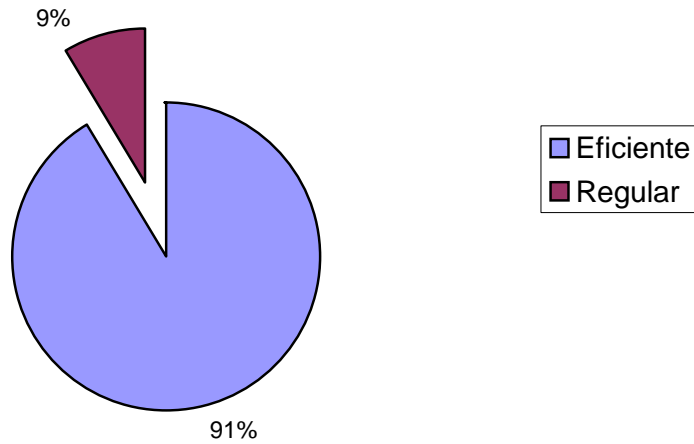
En la hipótesis no. 4 planteamos que aproximadamente el 70% de los supervisores, califican como eficiente la labor que desempeñan los egresados en su trabajo; con la opinión de los supervisores, concluimos que se acepta la hipótesis sobrepasando los porcentajes planteados muy significativamente.

El comportamiento por modalidad es también bastante aceptable, siendo los más eficientes según sus supervisores inmediatos, los de formación continua en centros, les siguen los de habilitación y por último los de complementación.

CUADRO 26
EVALUACIÓN DESEMPEÑO DE LOS EGRESADOS POR LOS SUPERVISORES y MODALIDAD
2004

Valoración desempeño del egresado	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Eficiente	19	90.5	7	87.5	16	94.1	42	91.3
Regular	2	9.5	1	12.5	1	5.9	4	8.7
Total	21	100.0	8	100.0	17	100.0	46	100.0

GRAFICO 19
VALORACIÓN DESEMPEÑO EGRESADOS EN RELACION TRABAJO QUE REALIZA
2004



En relación al dominio teórico el 58.7% de los supervisores lo califica de “ muy bueno”, mientras que el 34.8% afirma que es “ bueno” y e 6.5 % restante lo califica “aceptable”; se nota una marcada diferencia dentro de las modalidades estudiadas; siendo los mejores calificados los de formación continua en centros, le siguen los de habilitación y luego los de complementación. Dicho comportamiento parece lógico, básicamente en el caso de formación continua en centros, ya que la formación se da en forma continua durante un año, que es un período relativamente largo en la formación. (Ver cuadro 27).

CUADRO 27
OPINION DE LOS SUPERVISORES SOBRE EL DOMINIO TEORICO DE

**LOS EGRESADOS, POR MODALIDAD DE FORMACION
2004**

Valoración dominio teórico egresado	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Muy bueno	10	47.6	4	50.0	13	76.5	27	58.7
Bueno	11	52.4	3	37.5	2	11.8	16	34.8
Aceptable		-	1	12.5	2	11.8	3	6.5
Total	21	100.0	8	100.0	17	100.0	46	100.0

En lo que se refiere al dominio práctico que exhiben los egresados en su puesto de trabajo, supervisores señalaron en un 50.0% que es “muy bueno”; mientras que el 43.5% afirma que es “bueno” y el 6.5% manifestó que es “aceptable”. En cuanto al comportamiento por modalidades; los que mejor valoración dan a los dominios prácticos del curso aprendido son los que supervisan los egresados de habilitación, luego le siguen los de formación continua en centros y por último los de complementación. No obstante, si compramos los porcentajes de valoración con relación a ambos dominios “teórico y práctico”; el dominio práctico está por debajo; por lo que entendemos, como veremos en las observaciones y sugerencias que debería aumentarse los contenidos prácticos de los cursos. (Ver cuadro 28).

CUADRO 28
OPINION DE LOS SUPERVISORES SOBRE EL DOMINIO PRACTICO DE LOS
EGRESADOS POR MODO DE FORMACION
2004

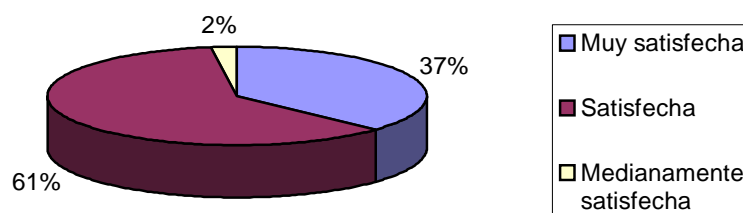
Valoración dominio práctico egresado	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Muy bueno	9	42.9	5	62.5	9	52.9	23	50.0
Bueno	12	57.1	2	25.0	6	35.3	20	43.5
Aceptable		-	1	12.5	2	11.8	3	6.5
Total	21	100.0	8	100.0	17	100.0	46	100.0

A los supervisores y/o jefes inmediatos de los egresados se les preguntó sobre el nivel de satisfacción de la empresa con relación al trabajo que realizan los egresados, el 37.0% respondió que esta muy satisfecha, el 60.9 % satisfecha y el 2.2% respondió medianamente satisfecha. Las opiniones más positivas las externaron los supervisores de complementación, les siguen los de formación continua en centros y por último los de habilitación. (Ver cuadro 29).

CUADRO 29
OPINION DE LOS SUPERVISORES SOBRE EL TRABAJO QUE REALIZAN LOS
EGRESADOS, SEGUN MODALIDAD
2004

Opinión supervisores trabajo realizan egresados	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Muy satisfecha	6	28.6	4	50.0	7	41.2	17	37.0
Satisfecha	14	66.7	4	50.0	10	58.8	28	60.9
Medianamente satisfecha	1	4.8		-		-	1	2.2
Total	21	100.0	8	100.0	17	100.0	46	100.0

GRAFICO 20
NIVEL DE SATSFACCION DE LA EMPRESA EN RELACION TRABAJO QUE REALIZA EL EGRESADOS
2004



6.2 Evaluación de la relación INFOTEP/ Empresas

El INFOTEP tiene la responsabilidad de asesorar y mejorar la productividad y competitividad, para lo cual requiere vincularse de forma directa con el empresario, por lo que es importante conocer cual es la vinculación que se da entre la empresa y el INFOTEP.

6.2.1 Programas de capacitación dentro de las empresas

Los supervisores inmediatos de los egresados fueron encuestados en torno a si la empresa tiene programa de capacitación con el INFOTEP para su personal, indicando el 63.0% que si y el 37.0% respondió de forma contraria. La manera en que las empresas satisfacen las de necesidades capacitación son: Con cursos en el INFOTEP, el 58.7%, contratación del servicio a instituciones nacionales, el 17.4 %, contratan el servicio a instituciones internacionales, el 2.2 %, y en otras maneras señaladas fueron, la misma empresa, con personal de la empresa capacitado en el exterior y no tienen programas de capacitación.

A los supervisores y/o jefes inmediatos de los egresados de las modalidades estudiadas, se les preguntó si conocen como funcionan los programas de capacitación o formación técnica que ofrece el INFOTEP, a lo que el 56.5% respondió que " sí, lo conoce"; el 28.3%

manifestó que” lo conocen, pero no mucho” y el 15.2% restante indicó desconocer los programas de capacitación que impartimos. Según nos muestra el cuadro No. 30, los supervisores que mostraron mejor nivel de conocimiento fueron los que supervisan egresados de habilitación, le siguieron los de formación continua en centros y por último los de complementación.

CUADRO 30
SUPERVISORES QUE CONOCEN LOS PROGRAMAS DE CAPACITACION
TECNICA QUE OFRECE INFOTEP, POR MODALIDAD DE FORMACION
2004

Conocimiento programa de capacitación técnica INFOTEP	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Sí, lo conoce	13	61.9	3	37.5	10	58.8	26	56.5
Sí, pero no mucho	6	28.6	3	37.5	4	23.5	13	28.3
No lo conoce	2	9.5	2	25.0	3	17.6	7	15.2
Total	21	100.0	8	100.0	17	100.0	46	100.0

A los supervisores se les preguntó sobre la preferencia al escoger una persona para ocupar un puesto similar al que ocupan los egresados de las modalidades estudiadas; a lo que el 67.4% de los supervisores aseguró que escogería uno capacitado por el INFOTEP; el 32.6% restante indicó no importarle donde se capacitó si conoce el trabajo para el cual será contratado.

6.2.2 Imagen del INFOTEP, según los supervisores

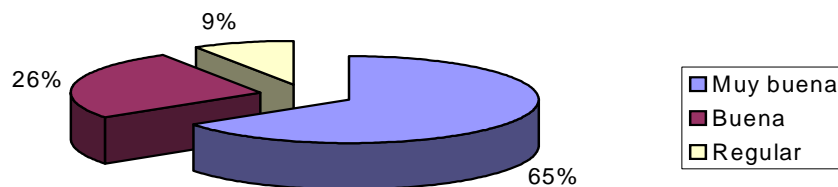
Por otro lado, se indagó con los supervisores la calificación que, en sentido general les merece la labor que está desempeñando el INFOTEP, el 91.3% la califica de “muy buena”

y “buena”; el 8.7% la considera como “regular”.

CUADRO 32
OPINION DE LOS SUPERVISORES ACERCA DE COMO CALIFICAN
LA LABOR DEL INFOTEP POR MODO DE FORMACION
2004

Calificación labor del INFOTEP	Modalidad						Total	
	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Muy buena	13	61.9	8	100.0	9	52.9	30	65.2
Buena	5	23.8	0	-	7	41.2	12	26.1
Regular	3	14.3		-	1	5.9	4	8.7
Total	21	100.0	8	100.0	17	100.0	46	100.0

GRAFICO 21
OPINIÓN DE LOS SUPERVISORES SOBRE CALIFICACIÓN LABOR DEL INFOTEP
2004



Las sugerencias o comentarios con relación a estas modalidades de formación y a la labor que realiza la institución, planteada por los supervisores fueron:

- Que la institución debe seguir adelante con su labor de capacitación técnica

- Ampliar oferta formativa a sectores marginados
- Dar más seguimiento a las empresas
- Dar mayor promoción a su oferta formativa
- Actualizarse de acuerdo a los avances tecnológicos del mercado
- Mejorar los servicios de orientación a los participantes y empresas; entre otras.

6.3 Necesidades de capacitación

Con los supervisores inmediatos de los egresados se indagó en torno a las necesidades de capacitación de la empresa; pero principalmente a las referentes al personal bajo su mando, obteniendo las siguientes respuestas en orden de importancia en torno al tipo de capacitación requerida y la cantidad de personas a capacitarse: Atención al cliente, ventas, mercadeo, inglés, formación metodológica, cursos puntuales de acuerdo al necesidad del momento, tecnología educativa, calidad, educación básica, plan de sección, soldadura, manejo de disciplina, agrícola, química, electricidad, mecánica automotriz, confección de prendas de vestir, control numérico computarizado, informática y manejo de computadoras; entre otras (ver cuadro 3 anexo)

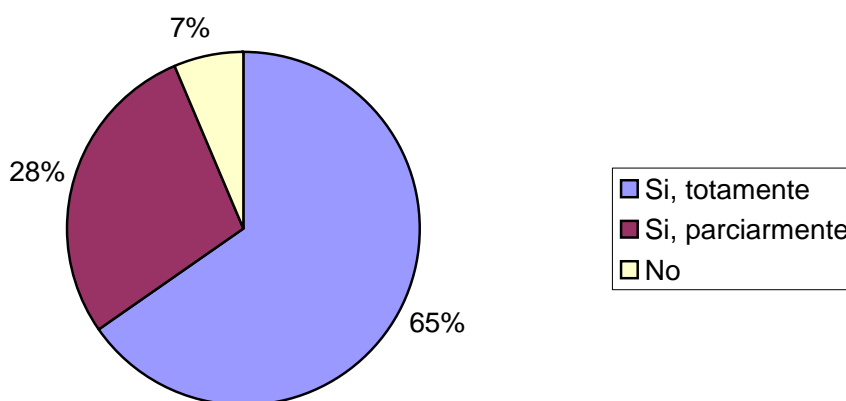
En tal sentido, también se le preguntó a los supervisores si el INFOTEP está respondiendo a las necesidades de las empresas, a las que el 65.2% respondió que “si, totalmente”, el 28.2% contesto que “si, parcialmente” y el resto 6.5% respondió que” no”.

CUADRO 31
OPINION DE LOS SUPERVISORES ACERCA DE SI EL INFOTEP ESTA RESPONDIENDO
A LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA POR MODALIDAD
2004

Responde el INFOTEP a las necesidades de las empresas	Modalidad	Total
---	-----------	-------

	Habilitación		Complementación		Formación Continua en Centros			
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Sí, totalmente	12	57.1	7	87.5	11	64.7	30	65.2
Sí, parcialmente	7	33.3	1	12.5	5	29.4	13	28.3
No	2	9.5	-	-	1	5.9	3	6.5
Total	21	100.0	8	100.0	17	100.0	46	100.0

GRAFICO 22
OPINIÓN DE LOS SUPERVISORES SOBRE SI EL INFOTEP RESPONDE A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS
2004



Además se indagó con los supervisores y/o jefes inmediatos si estaban interesados en que el personal bajo su mando tomaran cursos en el INFOTEP, el 89.1% respondió que “sí le interesa” y el 10.9 % respondió que no. Lo que evidencia el grado de aceptación que

tiene el INFOTEP en las empresas. En ese orden, los cursos más recomendados por los supervisores fueron los siguientes: Atención al cliente, electricidad, informática, electrónica, mecánica general, ventas, relaciones humanas, mecánica automotriz, soldadura, chapistería, mandos medios, control numérico computarizado, sistema de inyección, mecánica industrial, mercadeo, inglés, auxiliar de belleza, formación metodológica; entre otras, los que están estrechamente vinculados a las necesidades de capacitación indicadas en el punto anterior (Ver cuadro1 anexo).

7. Conclusiones

EN RELACIÓN A LOS EGRESADOS

- ***El perfil actual de los egresados de las modalidades en estudio es:***

- *Nivel educativo* de secundaria (42.5% terminó el nivel secundario y el 22.3% está cursando dicho nivel) y en menor medida universitario (13.1% completó nivel universitario; el 11.4% no lo ha completado).
- *La situación laboral* de los egresados de las modalidades estudiadas tuvo un importante cambio a partir de la formación recibida en el INFOTEP:
 - Situación laboral antes de comenzar el curso, el 31.4% estaba trabajando y el 68.4% estaba desocupado.
 - Situación laboral después del curso, el 54.4% estaba trabajando y el 45.6% estaba desocupado.
- Los egresados de las modalidades en estudio están básicamente ocupados y aunque persisten altos niveles de desempleo, la formación en el INFOTEP tuvo impacto positivo, ya que el nivel de empleo en los egresados subió en un 23%.
- Las *categorías ocupacionales* en las que participan los egresados ocupados son, el 37.3% es trabajador asalariado; el 11.9% es trabajador por cuenta propia; el 2.9% es trabajador ocasional, el 1.9% es trabajador familiar no remunerado y sólo el 0.5% empleador o patrono.
- Los egresados ocupados devengan salarios que oscilan entre RD \$ 600.00 y RD \$49,300.00 pesos al mes, con una media salarial de RD 8,371.00 pesos mensuales.
- *Los egresados según su estado civil son básicamente solteros (69.4%) y en menor medida casados (30.6%).*
- De los egresados estudiados el mayor porcentaje corresponde a las mujeres (59.9%) y a los hombres el 40.1%. Las tendencias en las carreras en que participan los hombres es similar a la de estudios anteriores, estas son:

Instalación y Mantenimiento Eléctrico 21.3%, Informática 14.8%, Mecánica Automotriz 14.2 %, Mantenimiento Electrónico 10.1 %, Mecánica General 9.3%, Soldadura 6.5%; entre otras. En el caso de las mujeres, es interesante observar una mayor participación que ocupaciones que les permiten independencia o poder ser realizadas desde sus propias casas, como es el caso de: Confección de Prendas de Vestir (26.2%), Informática (19.8%), Panadería y Repostería (14.7%), Belleza y Peluquería (13.9%), Servicio de Bar y Restaurante (14.0%), Terapia Física (3.6%); entre otras.

- *La edad más frecuente de los egresados es 19 años. El primer percentil nos indica que el 25% de los egresados entrevistados es menor de 20 años. La mediana nos explica que el 50 % es menor de 24 años y el tercer percentil nos indica que el 75 % es menor de 33 años. Por lo que se afirma que los egresados del INFOTEP en las modalidades estudiadas son jóvenes.*
- *Del total de egresados ocupados el 12.6% creó su propia empresa, de los cuales el 79.4% informó lo hizo con fuente propia y/o ahorros personales; el 10.3% con préstamo bancario; el 10.3% en sociedad con un amigo.*
- *El servicio de empleo ofrecido por el INFOTEP es poco conocido por los egresados de las modalidades estudiadas, ya que sólo el 10.7% lo conoce. Al 20.0% de estos el servicio le ayudó mucho a conseguir empleo y el 33.0% indicó que sí pero poco, en el resto no les ayudó a conseguir empleo.*

■ **Adecuación de la formación:**

El 29% de los egresados opina que hay mucha afinidad entre los conocimientos tecnológicos aprendidos y las tareas que realiza en su trabajo. Al igual afirman que

existe equilibrio entre los contenidos teóricos y prácticos de los programas (82.7%).

- De los 229 egresados ocupados, 29 crearon su propia fuente de empleo o empresa; lo que significa un 12.6 % con relación al total. De los 109 empleados ocupados de habilitación, el 12.8 % había creado su propio taller o empresa. De los 76 egresados ocupados de complementación, el 17.1% creó su propio taller o empresa y de los 44 egresados de la formación continua en centros que estaban ocupados, el 4.5% creó su propio taller o empresa.

EN RELACION A LOS SUPERVISORES

- *Para el 91.3% de los supervisores de los egresados de las modalidades en estudio los egresados muestran un desempeño excelente, sólo el 8.7% lo califica de regular.*
- *El dominio teórico por parte de los egresados, el 58.7% y 34.8% de los supervisores lo califica de muy bueno y bueno respectivamente y sólo el 6.5 % lo calificó de aceptable. Mientras el dominio práctico de los egresados, el 50% de los supervisores lo evalúa de muy bueno y el 43.5% considera que es bueno y el 6.5 % opinó que aceptable.*
- *El 97.8% de los supervisores afirma que su empresa está muy satisfecha y satisfecha con el trabajo que realiza el egresado y el 2.2% está medianamente satisfecha con el desempeño del egresado.*
- *El 91.3 % de los supervisores entrevistados calificaron la labor que realiza el INFOTEP, como muy buen y buena y el 8.7 % la calificó de regular.*

8. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

A partir de los resultados de este estudio, hacemos las siguientes recomendaciones:

- *Fortalecer el servicio de colocación de egresados del INFOTEP, tanto en lo referente a su divulgación y conocimiento por parte de los participantes, como su fortaleza institucional para garantizar un servicio de calidad, ya que sólo el 10.7% de los egresados entrevistados conocían el servicio.*
- *Establecer estrategias que permitan reducir el tiempo de repuesta a la solicitud de cursos realizadas al INFOTEP.*
- *Establecer mecanismos que permitan mayor seguimiento y permitan la llegada oportuna de los materiales de cursos en los Centros Operativos.*
- *Analizar la pertinencia de la oferta formativa y definir los posibles cambios en función de los requerimientos del mercado.*
- *Analizar los cambios tecnológicos que se producen en el mercado y ver su impacto en la formación que ofrece el INFOTEP.*
- *Desarrollar proyectos destinados a la juventud como uno de los mayores beneficiarios de la formación profesional en el país.*
- *Desarrollar proyectos que vinculen las mujeres en ocupaciones que fortalezcan el autoempleo en el país.*
- *Considerar como estrategias de comunicación el marketing boca a boca de forma intencional.*

9 . ANEXOS